|  |  |
| --- | --- |
| Protokoll MTM:s brukarråd | |
|  |  |
| Tid: | 2017-10-05 |
| Plats: | Palmfelts Center, mötesrum plan 2 |
| Närvarande: | Linda Bergfeldt, Afasiförbundet Håkan Thomsson, Synskadades riksförbund Elisabeth Ljungdahl, Nationella skolbiblioteksgruppen, NSG Lillemor Holgersson, FUBElenor Grenholm, Föreningen för regional biblioteksverksamhet, FRB Klas Nelfelt, Förbundet Sveriges Dövblinda, FSDB  Susanne Axner, MTM Camilla Batal, MTM Helena Kettner Rudberg, MTM  Rick Forsling, MTM (punkt 8) Richard Stones, MTM (punkt 3) Maria O´Donnell, MTM (punkt 5)  Pia Hasselrot, MTM (punkt 6) |
| Förhinder: | Annica Nilsson, Riksförbundet Attention  Anne-Maj Magnström, Sveriges dövas riksförbund, SDR  Brian Cronin, Dyslexi |
| Dagens antecknare: | Eva Pramlid |
|  | |
|  | |

## Inledning

Helena Kettner Rudberg hälsade alla välkomna. Mötesdeltagarna gjorde en kort presentation av sig själva.

## Föregående protokoll

Protokoll från föregående möte gicks igenom. Man konstaterade att många punkter kommer tillbaka i dagens dagordning.

Susanne Axner kommenterade att användarundersökningen gällande den engelska talsyntesrösten är klar. Rapporten kommer att läggas upp under användarundersökningar på mtm.se.

## Aktuellt om punktskrift

Richard Stones, avdelningschef Produktion, redogjorde för vad MTM gör för att säkerställa kvaliteten på punktskriftsutskrift. Man arbetar med två inriktningar:

1) Upprätta en särskild granskning av tryck av punktskrift. MTM ska upphandla djupare granskning av produkterna innan de skickas till beställaren. MTM:s egen process för att ta fram förlagan ska ses över för att säkerställa att det inte går tekniskt att göra fel. Men man ska också titta på leverantörens kvalitet på kontrollen.

2) Genomföra en undersökning av punktskriftsläsare för att få bild av vilka problem som uppkommer. Den ska avse alla produkter som finns på marknaden, inte bara MTM:s. Målet är att nå så många punktskriftsläsare som möjligt. Det som kommer fram i undersökningen kommer att införas i MTM:s produktion.

Håkan Thomsson menade att SRF länge har tyckt att kvaliteten har varit undermålig. MTM har nu tagit tag i detta på ett bra sätt. Däremot har MTM:s undersökning tagit för lång tid, därför kommer SRF att göra egen.

## MTM:s framtidsstrategi

Camilla Batal, avdelningschef Marknad & Kommunikation, presenterade MTM:s framtidsstrategi, se Bilaga 1.   
Strategin är klar och kommer att vara en viktig del för alla råd och nämnder. De kommande tre åren blir arbetet med de olika fokusområdena en viktig del.

Arbetet har också inneburit att MTM har ändrat sin vision. Man pratar nu om tillgänglig läsning. Det finns andra myndigheter som arbetar med tillgänglighet i annan mening, film etc.

Läsningen ska vara tillgänglig från början. MTM ska vara med och stötta, men även ta fram egna produkter och tjänster som inte andra tar fram.

Under 2018 kommer nya användarundersökningar att göras för att öka kunskapen om användarna. En tydlig strategi ska tas fram för varje produkt och tjänst.

Mötet frågade om man kommer att använda Brukarrådet för att ställa krav på undersökningarna? Erfarenheten är att flera företag som arbetar med undersökningar inte kan så mycket om tillgänglighet. Det är viktigt att förstå vilken målgrupp man vänder sig till och undersökningarna måste anpassas för användarna.

MTM svarade att man har upphandlat företag som gör undersökningar som inkluderat krav på kännedom om och anpassning till målgrupperna. Ofta görs telefonintervjuer. MTM samarbetar med SCB inför undersökning nästa år och pratar mycket med dem om målgrupper.

MTM är väl medveten om att det är en utmaning att hitta rätt företag. Hjälp kommer att behövas från Brukarrådets organisationer.

## Taltidningsappen Akila

Maria O´Donnell, Forskning- och Utvecklingsenheten, visade den nya taltidningsappen. Maria är projektledare för utvecklingen av denna.

Maria började med att visa appen Legimus, som är utmärkt för icke-seende. Legimus har Daisynavigering och är funktionell.

Akila är till för seende personer och bygger på bilder. Allt som finns i Akila är framtaget med hjälp av tester. Maria har bl.a. varit i kontakt med Brukarrådet om det.   
Akila visar tidningarnas första-sidor. Man kan swipa (svepa med fingret över skärmen) på skärmen för att se de olika tidningsutgåvorna. Då visas tidningen i pdf-läge. Därifrån kan man gå till läsläget som är unikt för denna produkt.

Testerna visade att alla läsare hade individuella önskemål om hur man t.ex. skulle markera texten (ord/meningar/inte alls). Man vill ha bilder och tydligare navigering. Viktig kunskap att ta med sig från projektet är att det är just individuellt hur man läser.

Akila presenterades på Mediedagarna och Bok & Biblioteksmässan i Göteborg och fick positivt mottagande från dagstidningar. Akila lanseras 24 oktober på Seniormässan. Man kommer att kontinuerligt samla in data om hur användarna använder olika funktioner och anpassa Akila efter det.

Mötet var mycket positiva till Akila. Det är bättre att göra två produkter än en enda som ska passa alla och därför inte passar någon särskilt bra.   
En synpunkt var att typsnitten ligger nära varandra. Det är bättre att ha olika typsnitt när de ligger nära varandra.

Man har diskuterat push-nyheter i projektet, men det blir en senare fråga.

Maria berättade att några personer med lindrig utvecklingsstörning varit med i testerna. Den lättlästa dagstidningen 8 Sidor kommer också att finns med i appen.

## Översyn av tillgången på tillgängliga läromedel från förskola till högskola

Pia Hasselrot, enheten Marknad, projektledare för översyn av tillgången till tillgängliga läromedel från förskola till högskola, gav en statusrapportering.

Rapport ska levereras 31 januari till Kulturdepartementet. Arbetet görs i samverkan med SPSM som arbetar med personer med alla sorts nedsättning, inte enbart läsnedsättning.

Man började i våras med en kartläggning som gjordes av två oberoende konsulter. Den gjordes genom enkäter och intervjuer. Kartläggningen är inte statistiskt säkerställd. Allt i den är sant, men ej säkerställt statistiskt. Kartläggningen finns på mtm.se. Den ska kompletteras med en hearing. Deltagare som är inbjudna kommer från brukarorganisationer, myndigheter som arbetar inom området, förlag och skolor. Man ska diskutera vilka hinder och möjligheter som finns. Det finns också en digital hearing med exakt samma frågor och underlag.

12 oktober hålls fysiska hearingen, den digitala gäller till 15 oktober. Resultatet kommer att finnas på webbplatserna.

Mötet frågade hur det är tänkt för grupper i utkanten, som t.ex. de med grav språkstörning?

Pia berättade att man inte har frågat efter olika funktionsnedsättningar, utan vilka hjälpmedel man efterfrågar, t.ex. ”Har ni elever som behöver tillgängliga läromedel med dessa egenskaper?”

Man får med olika grupper genom att man går in på frågeformulären på webben och skriver in synpunkter. Dessa kommer att tas med i arbetet. Om det visar sig att man behöver jobba vidare med t.ex. språkstörning, kommer man att fråga vidare om det.

Man har valt att gå via vissa paraplyorganisationer för att få den fysiska hearingen hanterbar. Resultatet från hearingen m.m. kommer att sammanställas i en rapport som levereras till regeringen i slutet av januari.

Mötet menade att det är mycket svårt få skolor att svara på enkäten. Det har också varit mycket få platser på den fysiska hearingen. Man bör komplettera med andra arbetssätt.

Pia tog till sig synpunkterna. Problemet är att det varit mycket ont om tid.

## Bred marknadsföring

Rick Forsling, chef Kommunikationsenheten, presenterade MTM:s kampanj Bred marknadsföring, se Bilaga 2.   
Detta är ett koncept som ska leva över flera år. Fokus ligger på vissa grupper en viss tid, man kommer att jobba utifrån en bred användarbas. Den tryckta kampanjen ska gå först, sedan rullas filmer och digitala annonser ut.

Eleonor Grenholm efterlyste utbildningspaket för förmedlarna när MTM går ut med kampanjer där man hänvisar till bibliotek. Det är bl.a. problem att synliggöra tillgängliga medier på bibliotek. Lediga hyllor fylls snabbt av annat. En sådan här kampanj kan hjälpa till och synliggöra.

## Modell för fortsatt arbete med Brukarrådet

Mötet diskuterade förslaget till modell för fortsatt arbete som skickats ut. Det baserar sig bland annat på tidigare mötesdiskussioner och förslag som kommit upp. Mötena ska ha en tydlig agenda och minnesanteckningar ska finnas. Man ska kunna se att något uträttats. Efter mötet ska anteckningarna beredas i LG och sedan skickas ut till medlemmarna.

Det ska vara en öppen dialog på mötena, de ska inte bara förmedla information.

MTM vill ha öppen dialog inom råd och nämnder och mellan dem. Arbetet ska ske i samklang med övrig verksamhet, råden ska inte leva sitt eget liv.

Man påpekade också att modellen är ett levande dokument. Det går alltid att lägga nytt förslag eller gå tillbaka till det gamla.

Mötet diskuterade de skriftliga rapporterna. Det är svårt att få tid att skriva dessa. MTM menade att rapporterna ger mycket värdefull input, men det är också bra att ta upp frågor vid sittande bord. Det blir också mer naturligt nästa år då man arbetar mer tematiskt.

Man enades om att inte begära rapporter i förväg. MTM bjuder in till möten i god tid. Agenda skickas ut två veckor före mötet. Ett samlat underlag (Wordfiler) skickas ut. MTM ska vara tydlig med vilka ämnen och teman som ska tas upp så att man kan planera långsiktigt.

## Kommande möten Brukarrådet

Dessa mötesdatum för 2018 beslutades:

* 1 februari
* 17 maj
* 4 oktober.

## Övriga frågor

### Hastighet på talsyntes

Linda tog upp att många lyssnare har svårt med talsyntesens takt. Detta togs inte med i upphandlingen av talsyntesen Ylva. Hur arbetar MTM med frågan?

Richard svarade att MTM har tagit till sig behovet. Frågan har hög prioritet, men det är inte klart när det kan genomföras. MTM kommer att jobba nära användare vilket ger bättre resultat.

Önskemål fanns om att ta upp frågan på kommande brukarrådsmöten för uppdatering.

### Samlingsfaktura och tidningar

Det finns önskemål om att få en samlingsfaktura på alla tidningar man prenumererar på. Ansvarig på MTM svarar att detta tyvärr inte är möjligt. MTM:s nuvarande system tillåter inte det. Dessutom löper prenumerationerna vanligtvis olika över året, beroende på när man började prenumerera. Man förnyar alltså löpande och det är sällan de sammanfaller.

Det är ett problem att punktskriftsversionen av Knep & Knåp sänds ut efter svartskriftsversionen. Dessutom innehåller punktskriftsversionen lösningen till tävlingar, så man kan inte delta. Ansvarig på MTM svarar att punktskriftsversionen endast är ett urval av de kryss som går att anpassa, främst de som kan rymmas på en sida. MTM har medvetet inväntat facit, det har varit ett önskemål från många prenumeranter tidigare.

### Daisykonferensen

Susanne informerade om att årets konferens i svenska Daisykonsortiet blir 16-17 november. Årets tema är talboken i framtiden. Länk till anmälan finns här: <http://mtm.se/svenskadaisykonsortiet/om-sdk/nyheter-sdk/sdk-konferens-2017-talboken-i-framtiden/>

### Nivåer på lättläst.

Inom Begriplig text har man diskuterat hur de olika nivåerna ser ut för lättläst. Dessa varierar beroende på utgivare.

Camilla uppgav att det ligger i verksamhetsplaneringen för LL-förlaget att se över nivåerna på lättlästa titlar.

### Pilotstudie teckenspråk

Fråga ställdes om hur det går med pilotstudien av teckenspråk.  
Richard svarade att studien beräknas vara klar i oktober. Syftet med den är att undersöka hur leverantörsmarknaden ser ut samt hur MTM ska gå tillväga för att producera litteratur på teckenspråk.

## Avslutning

Mötet gick laget runt och alla fick lämna synpunkter på dagens möte. Man enades om att det varit ett bra möte med intressanta punkter.