

MTM, Myndigheten för tillgängliga medier

Rapport: Kampanjutvärdering

Januari 2017, Markör Marknad och Kommunikation AB



Uppdrag:	Kampanjutvärdering
Beställare:	MTM, Myndigheten för tillgängliga medier
Kontaktperson uppdragsgivare:	Malin Elborn
Projektledare Markör:	Peter Linsér
Undersökningsperiod:	2016-12-19 till 2017-01-18

Markör Marknad och Kommunikation AB

Markör hjälper större företag och organisationer att fatta rätt beslut – det gör vi genom utredningar, undersökningar och utvecklingsarbete på plats hos våra kunder.



Sammanfattning

Målgrupp och Metod

Målgruppen för undersökningen är personer/organisationer som hört av sig och önskat beställa informationsmaterial på lättläst svenska. Bruttourvalet bestod av 726 personer. 17 personer hade en felaktig mailadress vilket gav ett nettourval på 709 personer. Metoden för undersökningen är webb. Totalt besvarades enkäten av 491 personer vilket ger en svarsfrekvens på 69 procent.

8-sidor

I målgruppen har paketet med 20 stycken 8 sidor främst beställts till bibliotek (33 procent) och grundskola (23 procent). Den kanal där flest (49 procent) fick veta att man kunde beställa paketet är via MTM:s nyhetsbrev. Nästan alla (96 procent) har sett paketet som skickats till dem och har tittat på materialet (91 procent).

Boktidningen Lättläst och Sverige – en lättläst faktabok

Nästan alla (92 procent) har sett att de fått paketet med lättläst informationsmaterial Boktidningen Lättläst och Sverige – en lättläst faktabok. En stor majoritet (86 procent) har också öppnat/tittat på materialet.

Bedömning av 8-sidor och övrigt informationsmaterial

Nästan alla (95 procent) anser att 8 sidor är lättläst. En stor majoritet (89 procent) anser vidare att innehållet i 8-sidor är relevant för målgruppen och nästan alla (95 procent) anser att 8-sidor totalt sett är en bra tidning.

En klar majoritet (86 procent) anser att informationsmaterialet från MTM innehåller relevant information för målgruppen och att det är användbart. Nästan lika stor andel (85 procent) anser att det erbjuds på de viktigaste språken. Nästan alla (92 procent) anser att materialet totalt sett är bra.

Användning av informationsmaterialet

Undersökningen visar att materialet främst kommer att användas i undervisningssammanhang. Nästan hälften (47 procent) uppger att de kommer att använda informationsmaterialet i undervisning.



Hur MTM kan nå ut med lättläst information till nyanlända

Frågan var ställd som en öppen fråga och vanligt förekommande svar är via asylboende/boende, skolor (SFI), biblioteken, kyrkor, språkcaféer, studieförbund, kommunerna (ex. asylsamordnare), sociala medier och generellt offentliga miljöer (t ex. vårdcentraler).

Övriga synpunkter

Frågan var ställd som en öppen fråga och svaren som förkommer är framför allt mycket positiv feedback på materialet. Flera uppger också att de använder MTM:s hemsida och även den får mycket positiva omdömen av respondenterna.



Innehåll

1	Rapportdisposition	6
2	Inledning	7
2.1	Bakgrund och syfte	7
2.2	Genomförande	7
3	Resultatredovisning	8
3.1	Utvärdering av 8-sidor	8
3.2	Utvärdering av boktidningen Lättläst och Sverige – en lättläst faktabok	12
3.3	Bedömning av 8-sidor och övrigt informationsmaterial	13
3.4	Användning av informationsmaterialet	16
3.5	Hur MTM kan nå ut med lättläst information till nyanlända	16
3.6	Övriga synpunkter	17
4	Slutsats	18
	Bilaga ”Öppna svar”	19



1 Rapportdisposition

Rapporten inleds med ett kapitel som kort presenterar bakgrund och syfte med denna undersökning. Kapitlet fortsätter med en beskrivning av vilka målgrupper som ingått i undersökningen samt vilken metod som använts.

I kapitel 3 redovisas resultatet från den genomförda undersökningen. Resultatredovisningen är uppdelad i följande kapitel:

- 3.1 8-sidor
- 3.2 Boktidningen Lättläst och Sverige – en lättläst faktabok
- 3.3 Bedömning av 8-sidor och övrigt informationsmaterial
- 3.4 Användning av informationsmaterialet
- 3.5 Hur MTM kan nå ut med lättläst information till nyanlända
- 3.6 Övriga synpunkter

Rapporten avslutas med kapitel 4 där en kort slutsats av undersökningen lyfts fram.

Diagrammen i rapporten visar resultatet i procentsatser. Överst i diagrammet anges frågans namn samt bastal, d.v.s. hur många intervjuer som resultatet baseras på.

Som bilaga till rapporten återfinns öppna svar i Word. Svaren återges som oredigerad text i punktform per avgivet svar.



2 Inledning

Kapitlet beskriver bakgrund och syfte med undersökningen samt hur undersökningen genomförts.

Kapitlet avser att svara på frågorna: *Vilken är bakgrunden till undersökningen? Vilka målgrupper har undersökts och varför? Hur har undersökningen genomförts?*

2.1 Bakgrund och syfte

MTM fick 2016 i uppdrag att tillgängliggöra lättläst litteratur och samhällsinformation för att nå läs-svaga grupper som inte har svenska som modersmål. MTM har nu tagit fram ett informationsmaterial på lättläst svenska som kan fungera för hela gruppen, och i en särskild kampanj riktar MTM in sig på asylsökande och nyanlända.

Informationsmaterialet, en A4-affisch, en fyrsidig folder och ett bokmärke, är framtaget med stöd från en referensgrupp. Informationsmaterialet är översatt till ett flertal språk: arabiska, dari, persiska, somaliska, tigrinja, turkiska, engelska, franska, finska, kinesiska, polska och ryska. Allt material kommer att ligga som beställningsbart hos MTM, och/eller som nedladdningsbar pdf, och det ligger kvar under 2017.

Vecka 49-50, 2016 fick skolor och bibliotek, som MTM hade valt ut och som det fanns tillgängliga postadresser till samt verksamheter som själva har anmält intresse via MTM:s webb ett "informationspaket" bestående av 8 Sidor, papperstidningar som kan använda i sin verksamheten, till exempel ett språkcafé eller en samling på ett asylboende. Ungefär samtidigt fick ett urval av mottagare också ett exemplar av Sverige – en lättlästfaktabok, tillsammans med exempel på informationsmaterialet.

Resultatet av undersökningen ska användas för att vara en del i redovisningen till departementet och MTM:s ledning hur pengarna har använts. Nyanlända är en ny målgrupp för MTM och genom kampanjen prövar MTM nya kanaler, att till exempel be Migrationsverket, Röda Korset, Folkbildningsrådet med flera att sprida information om kampanjen. Undersökningsresultatet ska också fungera som återkoppling till Marknad och Kommunikation vid MTM.

2.2 Genomförande

Målgruppen för undersökningen är personer/organisationer som hört av sig och önskat beställa informationsmaterial på lättläst svenska.



Metoden för genomförandet av undersökningen var webbenkät. Ett register med 726 e-postadresser till målgruppen tillhandahölls av MTM. 709 adresser var giltiga. Totalt besvarades undersökningen av 491 personer vilket ger en svarsfrekvens på 69 procent.

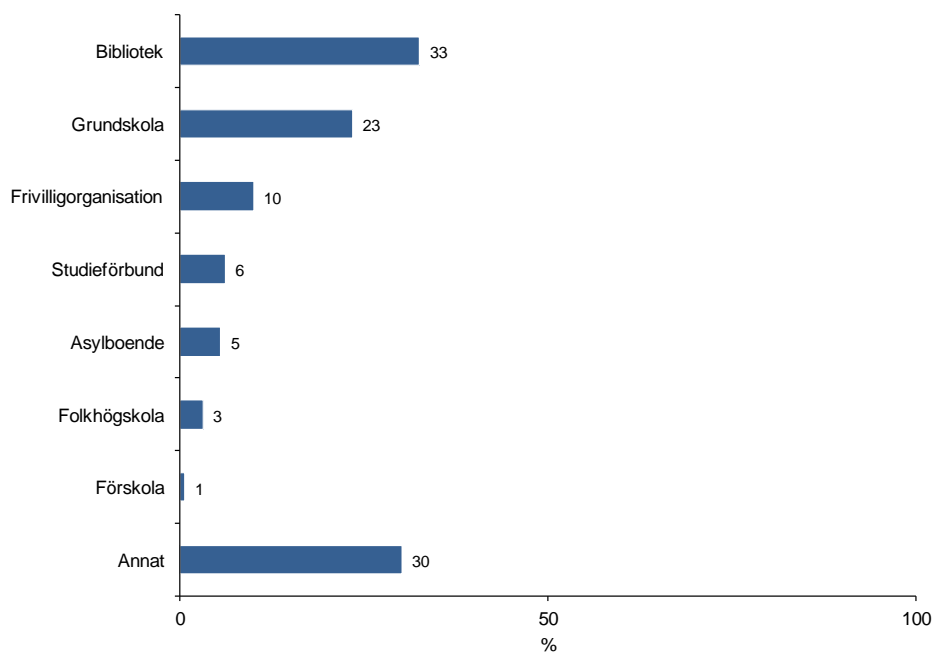
Undersökningen genomfördes mellan den 19 december 2016 och den 18 januari 2017.

3 Resultatredovisning

Nedan redovisas resultatet av undersökningen.

3.1 Utvärdering av 8-sidor

För vilket sammanhang beställde du ett paket med 20 st 8 Sidor?
(Bastal: 491)

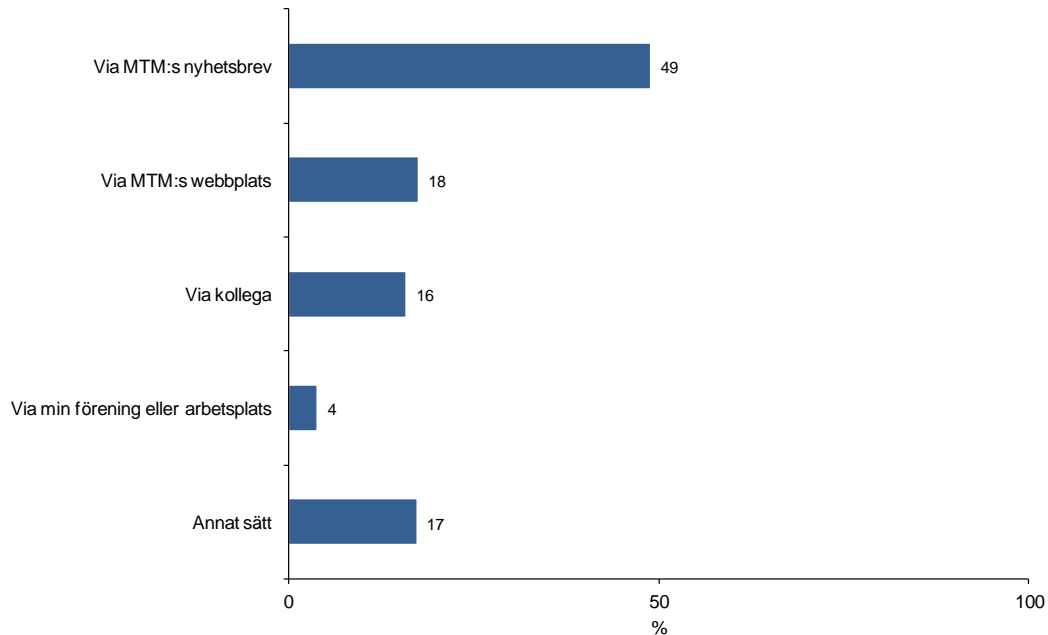


Bildkommentar

33 procent uppger att de beställde paketet med 20 stycken 8 sidor till bibliotek, 23 procent till grundskola, 10 procent till frivilligorganisation, 6 procent till studieförbund, 5 procent till asylboende, 3 procent till folkhögskola. 30 procent uppger annat alternativ. För redovisning av dessa svar se bilaga "Öppna svar", vanligt förekommande är bland annat gymnasieskola, SFI och kyrkan.



Hur fick du reda på att man kunde beställa ett paket med 8 Sidor? (Bastal: 491)

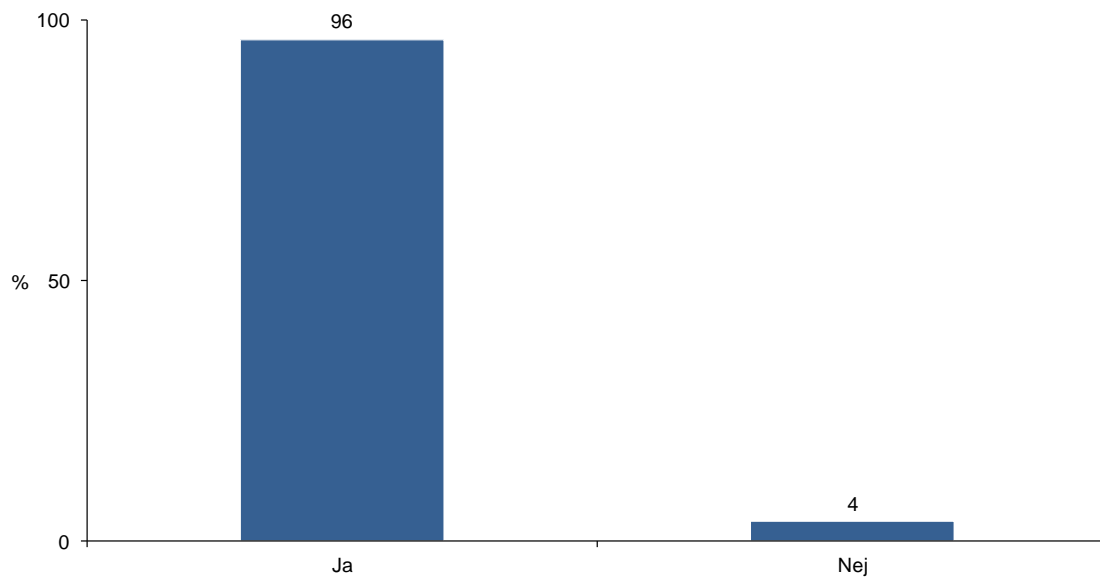


Bildkommentar

De flesta (49 procent) fick veta att de kunde beställa paket med 8 sidor via MTM:s nyhetsbrev. 18 procent fick reda på det genom MTM:s webbplats, 16 procent via kollega och 4 procent via förening eller arbetsplats. 17 procent uppger annat sätt. För redovisning av dessa svar se bilaga "Öppna svar", vanligt förekommande svar är bland annat via Facebook eller Internet.



Har du sett att du fått paketet med 8 Sidor?
(Bastal: 491)

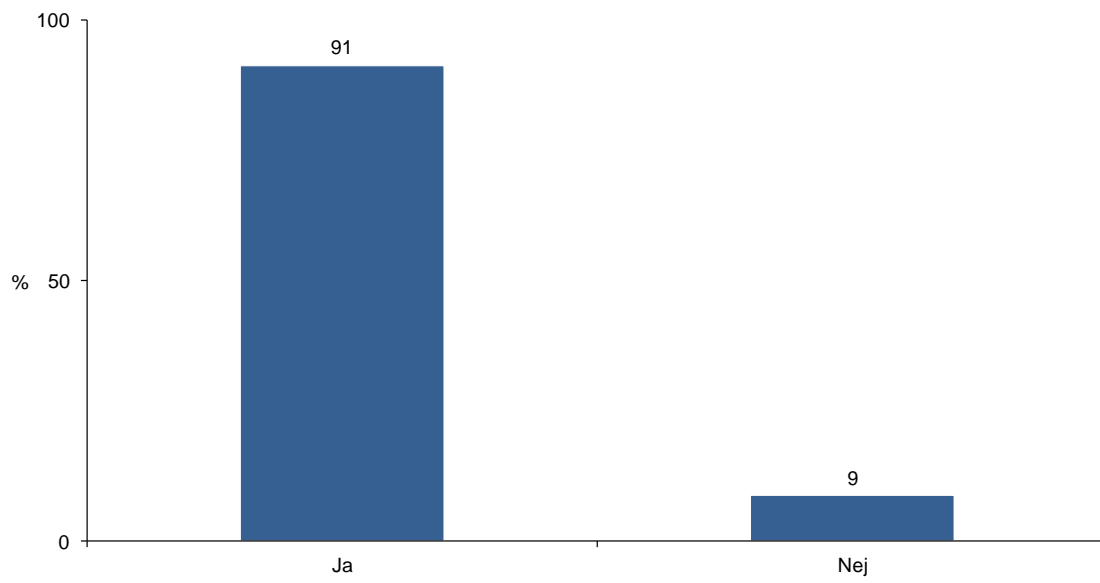


Bildkommentar

Nästan alla (96 procent) uppger att de sett att de fått paketet med 8 sidor. 4 procent har inte sett det.



Har du tittat på materialet? (Bastal: 473)



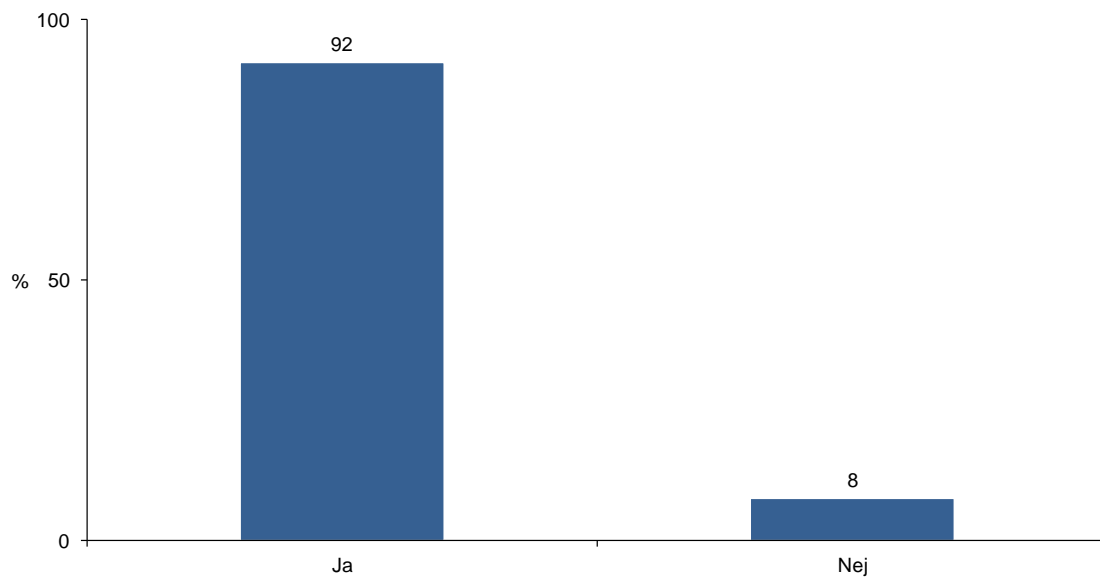
Bildkommentar

Nästan alla (91 procent) har tittat på materialet. 9 procent har inte gjort det.



3.2 Utvärdering av boktidningen Lättläst och Sverige – en lättläst faktabok

Har du sett att du fått ett paket med lättläst informationsmaterial,
Boktidningen Lättläst och Sverige – en lättläst faktabok?
(Bastal: 491)

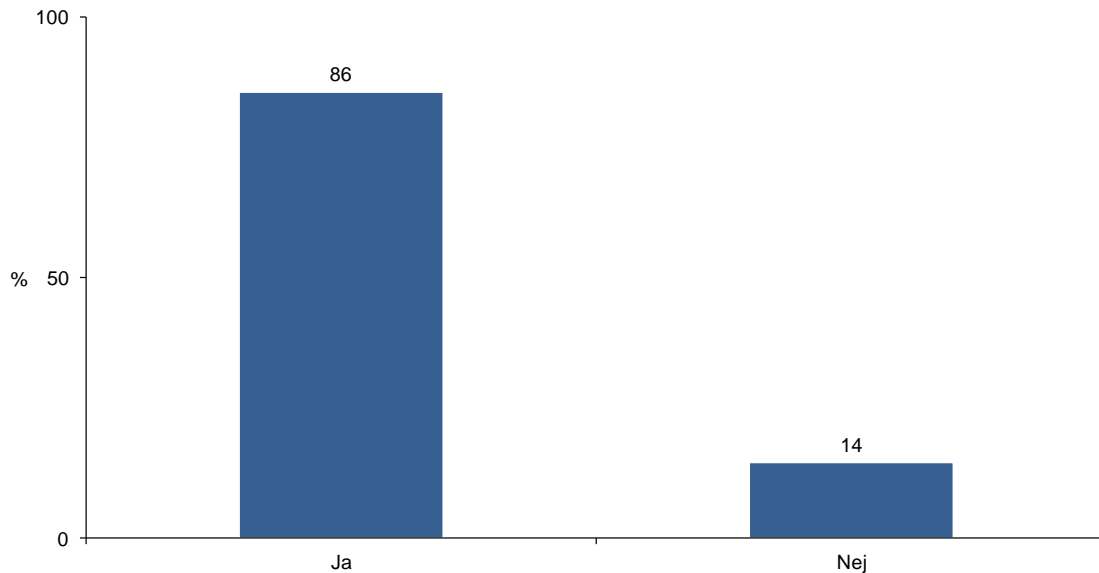


Bildkommentar

Nästan alla (92 procent) uppger att de har sett att de fått ett paket med lättläst informationsmaterial, Boktidningen Lättläst och Sverige – en lättläst faktabok. 8 procent uppger att de inte har sett att de fått paketet.



Har du öppnat/tittat på materialet? (Bastal: 451)



Bildkommentar

En stor majoritet (86 procent) uppger att de har öppnat/tittat på materialet. 14 procent uppger att de inte har det.

3.3 Bedömning av 8-sidor och övrigt informationsmaterial

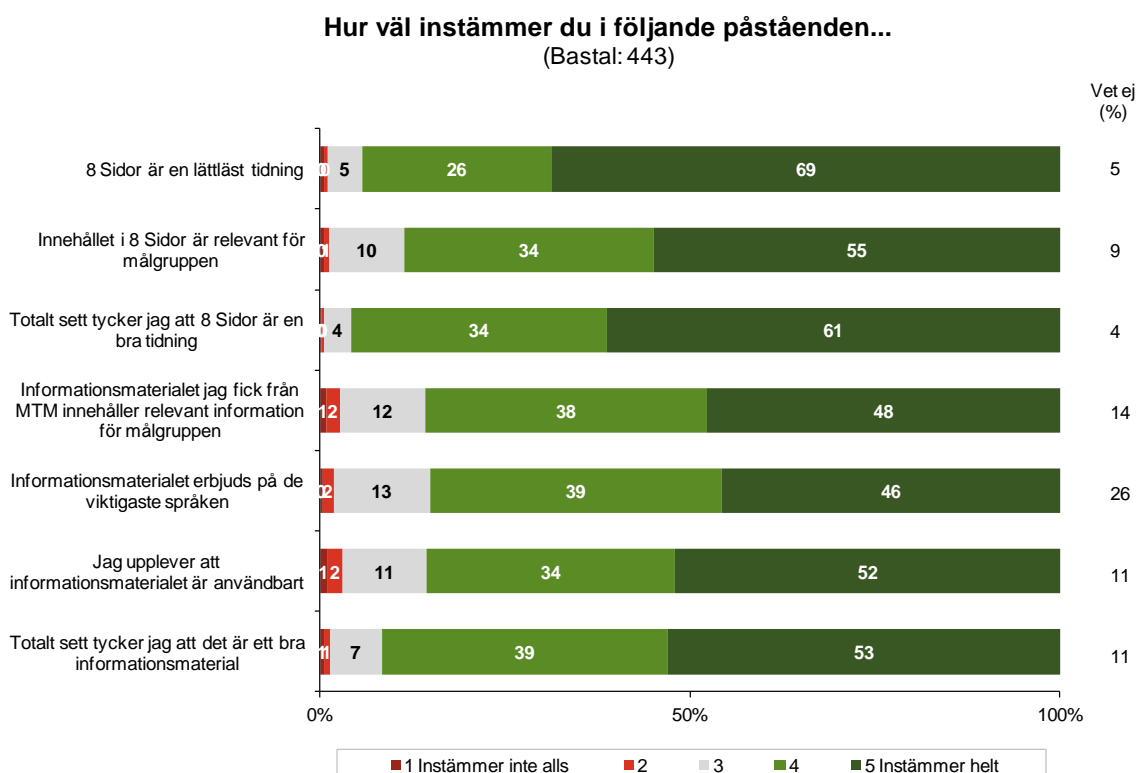
Förklaring till diagrammen/frågorna

För kommande frågor har respondenterna gjort bedömningar på en femgradig skala. I diagrammen redovisas varje skalsteg för sig. De som besvarat ett påstående med "vet ej/ingen åsikt" redovisas separat till höger om diagrammet som andelar av målgruppen som avgivit svaret "vet ej". Syftet med att redovisa "vet ej" separat är att möjliggöra jämförelser mellan olika frågor. Inkluderas "vet ej" i graferna så påverkas andelen nöjda/mindre nöjda av hur stor andel som svarat "vet ej" vilket omöjliggör en korrekt jämförelse.

De som svarar med en 4 eller 5 benämns nedan som att de instämmer i påståendet. De som svarar med en 3 redovisas för sig och de som svarar med en 1 eller 2 redovisas som de som inte instämmer i påståendet.



Om respondenten tagit del av både 8 Sidor och övrigt informationsmaterial ombads de göra en helhetsbedömning. Dessutom, om respondenten svarar med ett lågt betyg 1-2 (instämmer inte) så ställs automatiskt en fråga där respondenten i en öppen kommentar ombads förtydliga vad som är mindre bra/kan förbättras.



Bildkommentar

95 procent instämmer i påståendet att 8-sidor är en lättläst tidning. 5 procent svarar med "betyget" 3. Tre personer instämmer inte i påståendet. På grund av avrundningar blir andelarna i diagrammet 0. För fullständig redovisning av svaren se bilaga "Öppna svar". De kommentarer som förekommer handlar främst om att man anser att språket är för svårt för målgruppen (som man möter/arbetar med).

89 procent instämmer i påståendet att innehållet i 8 sidor är relevant för målgruppen. 10 procent svarar med en 3. Tre personer instämmer inte i påståendet. På grund av avrundningar blir andelarna i diagrammet 0. För fullständig redovisning av svaren se bilaga "Öppna svar". De kommentarer som förekommer är att språket är för lätt och att nyhetsinformationen kunde vara lite lättsammare och roligare.

95 procent instämmer helt i påståendet att 8 sidor totalt sett är en bra tidning. 4 procent svarar med en 3. Två personer instämmer inte i påståendet. På grund av avrundningar blir andelarna i diagrammet 0.



För fullständig redovisning av svaren se bilaga "Öppna svar". Kommentarererna handlar bland annat om urvalet av nyheter.

86 procent instämmer helt i att informationsmaterialet från MTM innehåller relevant information för målgruppen. 12 procent svarar med en 3. 3 procent instämmer inte i påståendet. För fullständig redovisning av svaren se bilaga "Öppna svar". Kommentarererna handlar bland annat om att materialet av olika anledningar, ex. åldersmässigt, inte passat för den målgrupp som man möter/arbetar med.

85 procent instämmer helt i att informationsmaterialet erbjuds på de viktigaste språken. 13 procent svarar med en 3. 2 procent instämmer inte i påståendet. För fullständig redovisning av svaren se bilaga "Öppna svar". Kommentarererna handlar om andra saker än bedömning av om materialet erbjuds på de viktigaste språken så som att man bara ögnat igenom materialet och inte kan bedöma och att materialet anses vara för svårt för målgruppen.

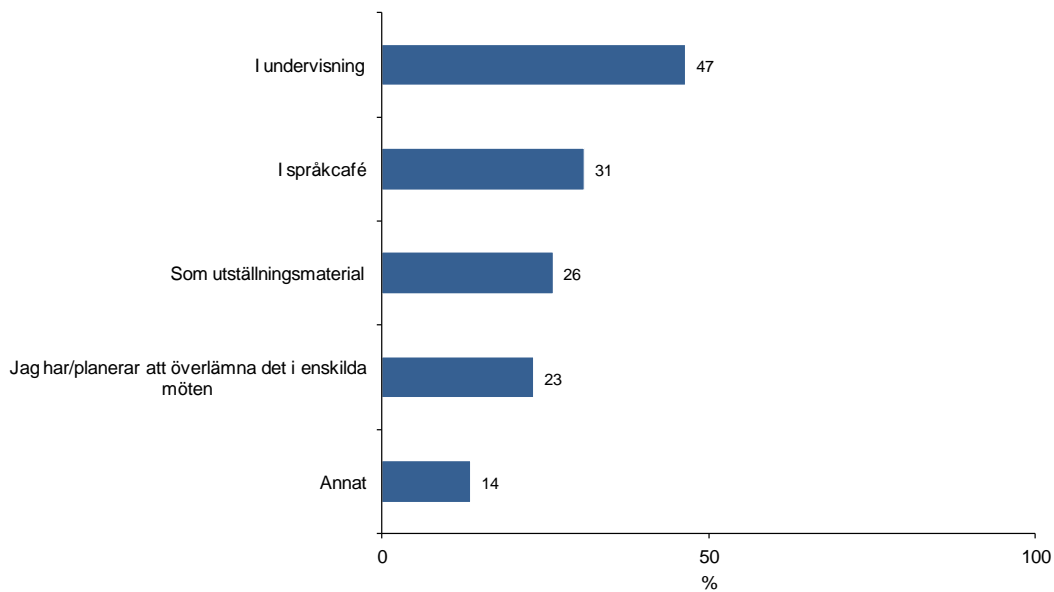
86 procent instämmer helt i påståendet att informationsmaterialet är användbart. 11 procent svarar med en 3. 3 procent instämmer inte i påståendet. För fullständig redovisning av svaren se bilaga "Öppna svar". Kommentarererna handlar bland annat om att man anser att materialet är för äldre elever och att det saknas översättning till Persiska (inte bara Dari) och Turkiska.

92 procent instämmer helt i påståendet att materialet totalt sett är bra. 7 procent svarar med en 3. 2 procent instämmer inte i påståendet. För fullständig redovisning av svaren se bilaga "Öppna svar". Kommentarererna handlar bland annat om att "gruppen själva inte kommer att gå vidare med materialet.



3.4 Användning av informationsmaterialet

Hur kommer du att använda materialet?
(Bastal: 477)



Bildkommentar

En majoritet (47 procent) uppger att de kommer använda informationsmaterialet i undervisning. 31 procent i språkcafé, 26 procent som utställningsmaterial och 23 procent planerar att överlämna det i enskilda möten. 14 procent svarar med annat alternativ. För redovisning av svaren se bilaga "Öppna svar". Svaren varierar en hel del, men vanligt förekommande svar är att det ska användas i bibliotek och olika specificeringar av hur/att det kommer användas i undervisningssammanhang.

3.5 Hur MTM kan nå ut med lättläst information till nyanlända

Frågan var ställd som en öppen fråga och svaren som förkommer är bland annat, via:

- ✓ Asylboenden/boenden
- ✓ Skolor (ex. SFI)
- ✓ Biblioteken
- ✓ Kyrkor (olika verksamheter som finns inom kyrkan)
- ✓ Språkcaféer
- ✓ Offentliga miljöer generellt ex. Vårdcentraler
- ✓ Studieförbund



- ✓ Sociala medier (ex. Facebook och Instagram)
- ✓ Kommunerna (ex. migrationssamordnare)

3.6 Övriga synpunkter

Frågan var ställd som en öppen fråga och svaren som förkommer är framför allt mycket positiv feedback till materialet. Flera uppger också att de använder MTM:s hemsida och även den får mycket positiva omdömen av respondenterna.



4 Slutsats

Undersökningen visar att kampanjen med 8-sidor och boktidningen Lättläst och Sverige – en lättläst faktabok mottagits mycket väl. Materialet har nått de som beställt det och man har i mycket hög utsträckning öppnat det och tittat på det.

När målgruppen får bedöma materialet ger de dessutom mycket höga betyg till såväl innehållet, anpassningen av läsbarheten som bedömning av materialet totalt sett. Att materialet uppskattas mycket återspeglas också i de avslutande öppna kommentarerna/synpunkterna. Det framkommer dessutom där att hemsidan används och är uppskattad inom målgruppen.

Undersökningen visar vidare att materialet främst kommer att användas i någon form av undervisningssammanhang (bland annat språkcaféer) men även i ganska stor omfattning som utställningsmaterial eller överlämnas i enskilda möten.

Avslutningsvis, målgruppen har många förslag på hur man kan nå ut med lättläst information till nyanlända. Förslagen handlar om att tillhandahålla materialet på (asyl-)boenden, skolor, bibliotek, kyrkor, språkcaféer, studieförbund, offentliga miljöer generellt etc.



Bilaga "Öppna svar"

Fråga: För vilket sammanhang beställde du ett paket med 20 st 8 Sidor? (flera svar möjliga)

- ABF o s kvinnor
- Arbetarinstitut, vuxenutbildning
- Arbetsmarknadsenhet
- Avdelning som jobbar med nyanlända och inflyttare
- Bilda
- Boende för nya Jönköpingsbor
- Boendestödjare
- Botkyrka Demensförening
- Boverket
- Daglig verksamhet SOL, LSS
- Den ideella föreningen Livstycket
- Eget intresse
- En kvinna från Irak som arbetar med nyanlända
- Ensamkommande Barn
- Equmeniakyrka
- Equmeniakyrkan
- Etableringsenhet
- Etableringskurs
- Flyktningsmottagning
- FÖK klass med nyanlända elever
- Folkets Hus
- Folkhälsoprojekt
- Förberedelseklass
- Förberedelseklass grundskolan
- Föreningen Khatoon



- Företag
- Frälsningsarm'en
- FRG
- Fritidsgrupp
- Frivilliga som driver ett språkcafé
- Frivilligarbete i Svenska Kyrkan (kontakt med kommunplacerade och asylsökande)
- Global gemenskap
- Goda Grannar
- Grannsämja-förening för nyanlända
- Gymnasie språkintröduktion
- Gymnasieskola
- Gymnasieskola
- Gymnasieskola
- Gymnasieskola
- Gymnasieskola
- Gymnasieskola
- Gymnasiet
- Gymnasium
- Gymnasium
- Gymnasium
- Gy-språkintröduktion
- Idell Svenskundervisning för eritreaner
- IKRA AF (aktivitets förening)
- IM
- Informationscafé för invandrare
- Inte beställt
- Integration Ludvika kommun
- Integrationsenhet



- Integrationsamordnare
- Integrationsverksamhet
- Integrerat folk och skolbibliotek
- Introduktionsprogrammet
- Introprogrammet, gymnasiet
- Kommer inte ihåg att jag beställt nått...
- Kommunal vuxenutbildning
- Kommunalt projekt
- Kommunalt SFI
- Kommunens fritidsverksamhet
- Kommunens Integrationsenhet
- Kommunens verksamhet för asylsökande
- Kommunikationsavd
- Kompletterande svenskundervisning
- Komvux
- Komvux
- Komvux, svenska som andraspråk grund
- KRIK
- Kristinehamn för mångfald
- Kyrka
- Kyrka
- Logoped som träffar flerspråkiga pat
- Mångkulturellt forum
- Medborgarkontor
- Missionskyrkan Equmeniakyrkan
- Mötesplats
- Mötesplats för nyanlända
- Mottagning nyanlända skola



- Mottagningsenhet elever 15-18 år
- Mottagningsenhet för nyanlända barn F-9
- Museum
- Myndighet
- Myndigheter
- Next Step
- Nyanlända
- Nyanlända gymnasiet
- Östermalmskyrkan, språkcafé
- Personligt engagemang jämt emot vänner
- Rädda barnen
- Rädda barnen
- Röda korset
- Röda korset
- Röda Korset
- Röda Korset
- Röda Korset
- Röda Korset
- Röda Korset
- Röda Korset
- Röda korset
- Samhällsanställda, äldre och bekanta m lässvårighet
- Samhällsorientering för nyanlända
- Samhällsorientering för nyanlända
- Samverkan kommun kvinnogrupp
- Samverket Frivilligcentral
- Särskild undervisning för vuxna
- Sfi
- SFI



- Sfi
- SFI
- Sfi
- Sfi
- Sfi
- Sfi
- Sfi
- SFI
- SFI
- SFI
- Sfi
- Sfi
- Sfi
- SFI
- Sfi
- SFI
- SFI
- Sfi
- SFI
- Sfi
- SFI
- SFI undervisningen
- SFI utbildning
- SFI utbildning
- SFI/Komvux
- SFI/Lernia
- Sfi/vux
- SFI/Vux-utbildning



- SIU (<http://www.siuupsala.se/>)
- Skolbibliotek
- Språkcafe
- Språkcafé
- Språkcafe'
- Språkcafé i frikyrka
- Språkcafé i kyrka
- Språkcafé Mälarökyrkan
- Språkcafé med volontärer
- Språkcafé på biblioteket
- Språkintroduktionsprogrammet i gymnasieskolan
- Språkintro
- Språkintro
- Språkintro gymnasiet
- Språkintroduktion
- Språkintroduktion
- Språkintroduktion
- Språkintroduktion
- Språkintroduktion
- Språkintroduktion
- Språkintroduktion gym
- Språkintroduktion gymnasiet
- Språkintroduktion gymnasiet
- Språkintroduktion gymnasiet
- Språkintroduktion på gymnasiet
- Språkintroduktion, gymnasiet
- Språkintroduktion, gymnasiet
- Språkintroduktionen



- Språkin introduktion-gymnasieskolan
- Språkin introduktionsprogrammet
- Språkkafé
- Språkkafé för asylsökande,mfl
- Sprint
- SRF
- Studieförbund
- SV Kyrkans verksamhetskrets
- Svenska för flyktingar
- Svenska kyrkan
- Svenska kyrkan
- Svenska kyrkan
- Svenska kyrkans språkcafe
- Svenska med baby
- Svenskakurser på språkskola i Genève
- Svenskundervisning asylboende
- Take my hand, integrationsprojekt hos Bygdegårdarnas Riksförbund
- Tillsammans Eksjö
- Tillsammansskapet Ett Luleå för alla
- Träffpunkt
- Undervisning av nyanlända
- Universitet
- Universitetsstuderande, blivande gymnasielärare i svenska som andraspråk
- Utbildningsföretag
- Volontär i Tillsammans Åkersberga och Kyrkans språkcafe
- Vuxen utbildning
- Vuxenundervisning
- Vuxenutbildning



- Vuxenutbildning
- Vuxenutbildning
- Vuxenutbildning Sfi
- Vuxenutbildning sfi
- Vuxenutbildningen

Fråga: Hur fick du reda på att man kunde beställa ett paket med 8 Sidor? (flera svar möjliga)

- Annan webbplats
- Arbetsförmedlingen, kommun, landsting, Försäkringskassan
- Arbetspl. Migrationsverket
- Arbetsplats
- Arbetsplats
- Av en tillfällighet - kommer inte ihåg hur
- Bibliotek
- Bibliotek
- BIBLIOTEKET
- Bokmässan i Göteborg eller Litteraturfestivalen i Sigtuna
- Delat på Facebook
- En vän som är lärare
- Epost
- Erbjudande via e-post
- Facebookgrupp svenska som andraspråk
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook



- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook i flödet
- Facebookgrupp
- FB
- Fb
- Fb
- Fb eller webben, minns ej riktigt
- Folkuniversitetet
- Från vårt regionbibliotek
- Furuboda folkhögskola
- Furuboda folkhögskola
- Genom Bilda:S Studieförbund
- Grupp på facebook
- Grupp på Facebook
- Grupp på Facebook
- Grupp på facebook för lärare i svenska som andraspråk
- Gullvaskolan
- Hemsida
- IKRA AF
- Internet på något sätt, kanske Facebook
- Jag fick ett mail från 8sidor.
- Jag tror från lektion.se
- Jag vet inte
- Kände till 8 Sidor sedan tidigare.
- Kände till sedan innan.



- Kista bibliotek
- Kommer ej ihåg
- Kommer inte ihåg
- Kommunbibliokarie
- Kommunen
- Kyrkan
- Laholms kommun
- Lernia, min jobbmejl
- LSU nyhetsbrev
- Mail
- Mail
- Medioteket Stockholms stad
- Minns ej
- Minns ej
- Minns ej
- Minns inte
- Minns inte
- Minns inte
- Minns inte. Kanske via Migrationsverket?
- MTM:S Facebook-sida
- Nyhetsbrev
- Råkade se på nätet
- Reklam i någon lärartidning
- Reklammail tror jag
- Skola
- Skolbiblistan
- Skolforum
- Social medier



- SRF
- Studieförbundet Vuxenskolan
- Studieförbundet vuxenskolan
- Sva-grupp på FB
- Svärdotter på Utbildningsradion
- Svenska kyrkan
- Tror det var reklamspott
- Twitter
- Vän
- Vet om det från för
- Vi prenumererar på en tidning redan
- Via bibliotekets Mia Brink i samband med brev till volontärerna på Språkcaféet.
- Via en skolbibliotekarie
- Via en vän på LL-center
- Via ett mail fr kollega som har nyhetsbrev
- Via facebook
- Via IM
- Via internet
- Via internet
- Via kommunen
- Via mejl från MTM:s personal
- Via studieförbundet Bilda
- Via vårt studieförbund Bilda
- Via Vuxenskolan

Fråga: Du har givit ett lågt betyg på påståendet 8 Sidor är en lättläst tidning. Vänligen förtydliga vad som är mindre bra/kan förbättras.

- Språket kan bli lite lättare.
- Tvärtom - det är en lättlästtidning. 5 borde det stå.
- Vi har använt materialet vid ett Språkcafé och vid det tillfället var texterna för svåra för deltagarna.



Fråga: Du har givit ett lågt betyg på påståendet Innehållet i 8 Sidor är relevant för målgruppen. Vänligen förtydliga vad som är mindre bra/kan förbättras.

- Det borde stå 5 istället. Alltså relevant för målgruppen.
- Mina elever på Språkinstruktionen har redan förvärvat kunskaper i svenska liknande B1.2 enligt GERS, vilket då innebär att materialet känns vara lite för lätt för dem.
- Önskar att nyhetsinfor valdes med tanken att ge en bred kunskap om det svenska samhället och en lättförståelig omvärldsrapportering. Lite lättare och roligare vinkligar ibland.

Fråga: Du har givit ett lågt betyg på påståendet Totalt sett tycker jag att 8 Sidor är en bra tidning. Vänligen förtydliga vad som är mindre bra/kan förbättras.

- Det borde stå 4-5 - det är en bra och lättläst tidning.
- Urvalet av nyheter

Fråga: Du har givit ett lågt betyg på påståendet Informationsmaterialet jag fick från MTM innehåller relevant information för målgruppen. Vänligen förtydliga vad som är mindre bra/kan förbättras.

- Affischen på svenska gav inte någon info alls. Det övriga materialet har jag endast scannat igenom och kan inte svara på hur bra det är.
- De asylsökande som materialet var tänkt till hade svårt att läsa det pga språkbrister.
- Det känns att materialet vänder sig till äldre elever och vuxna. Jag jobbar på en F-3 skola. Jag gav det till vår hemspråklärare.
- Det som jag saknar är lite exempel på handledningar, alltså hur man kan jobba med materialet.
- Det verkar rikta sig till nyanlända/asylsökande. Det finns även andra nyinflyttade i Sverige, som t ex jobbar på olika företag. De är också i behov av enkel samhällsinformation som inte upplevs riktad till t ex asylsökande. När det gäller lättlästa böcker, saknar jag t ex Henning Mankells lättlästa småböcker som inte går att beställa längre. För mycket fokus på asylsökande, även om det givetvis också ska finnas med som alternativ.
- Jag tror inte det passar de elever jag har på språkinstruktion. Jag vet ännu inte hur jag ska använda det iaf.
- Våra deltagare på träffpunkten har inte hittills varit intresserade av detta. Vi får fundera på om det är feltänk av oss ang målgrupp eller hur vi presenterade materialet. Personligen så tyckte jag att det var ett bra material.

Fråga: Du har givit ett lågt betyg på påståendet Informationsmaterialet erbjuds på de viktigaste språken. Vänligen förtydliga vad som är mindre bra/kan förbättras.

- Affischen på svenska ger ingen info alls. Broschyrerna har jag endast ögnat igenom och kan inte svara på om de är bra eller inte.
- Arbetar på ett skolbibliotek för år f-6, så ej aktuellt för dem.
- Det fungerar inte för nivån i min nuvarande grupp.



Fråga: Du har givit ett lågt betyg på påståendet Jag upplever att informationsmaterialet är användbart. Vänligen förtydliga vad som är mindre bra/kan förbättras.

- För äldre elever
- Gruppen kommer inte själva att gå vidare med det
- Jag skulle önska info även på persiska (ej bara dari) och turkiska.
- Samma som förra
- Se tidigare svar

Du har givit ett lågt betyg på påståendet Totalt sett tycker jag att det är ett bra informationsmaterial. Vänligen förtydliga vad som är mindre bra/kan förbättras.

- Gruppen kommer inte själva att gå vidare med det
- Se tidigare svar

Hur kommer du att använda materialet?

- Blandat
- Bokcirkel - lättläst
- Dela det med de som undervisar på språkintröduktion och eleverna där
- Dela ut i disken
- Dela ut till nyanlända för att öva svenska språket
- Delat ut det till våra föräldrar som har ett annat modersmål än svenska
- Det kom "för sent" sista träffen hade redan varit så en Röda korset grupp (som tränar svenska) fick tidningarna istället
- Diskussions underlag I grupper
- Erbjuder klasslärarna att använda tidningarna
- Författarbesök och workshops
- Frälsningsarmen Hornsgatan fick dem till sin verksamhet
- Handledarnas arbete med ungdomarna
- Har lämnat över materialet till bibliotekets samordnare i frågan
- Har lämnat vidare och har en öppen dialog med lärarna i förberedelseklasserna
- Högläsning på Äldreboende
- Högläsning vid demensboende
- I biblioteket



- I biblioteket
- I grupper med asylsökande och nyanlända
- I kvinnogrupp som syr och pratar svenska
- I samhällsorientering för nyanlända
- I sva undervisning
- Info till skolans bibliotek
- Integrationsenhetens utåtriktade verksamhet
- Invandrarservice
- Jag har gjort rekalm för detta till alla församlingar i Ekumeniakyrkan
- Jag har lämnat det till Stud.f. Vuxenskolan
- Jag har överlämnat materialet till de lärare som har förberedelseklasser
- Jag har tagit med det och gett till asylsökande. De kan en del svenska nu.
- Lägga det i personalrummet, så kan vem som helst använda det.
- Lämna i fikarum
- Lämna på asylboende
- Lämna till boenden för ensamkommande när vi är klara
- Lämna till studieförbund
- Lämna till SVA-lärare och specialpedagog
- Lämna vidare till mer aktiva i verksamheten
- Lärarna som undervisar i SVA har fått det
- Ligger framme på fritidsgården så alla lätt kan se det och vi fritidsledare visar de till de som kan tänkas vilja läsa
- Min bror använder det i mötet med invandrare
- Öppethus verksamhet för asylsökande och invandrare
- Överlämnat till vårt boende för ensamkommande Barn och informerat om materialet.
- På biblioteket
- På ett Tillsammanscafé
- På informationsträffar för nyanlända i kommunen
- SFI



- Som info.material i bibliotekets "Ny i Sverige-hylla".
- Som information om aktuellt material till studenterna
- Språkpraktik
- Tidningarna har inte kommit, men jag hade tänkt använda dem i egen undervisning samt som information till vikarierande lärare i förberedelseklass
- Tidningen delas ut till gästerna på språkcaféet
- Till nyanlända i pilotprojektet Välkommen till Skåne
- Till undervisande lärare
- Tillgängligt på asylboendet
- Tillsammans åkersberga
- Träffar med en grupp eritreaner
- Varje elev kommer att få ett ex. Av 8-sidor
- Vi har många nyanlända här på skolan så tidningen gav jag till lärare som arbetar/undervisar nyanlända ungdomar, bokmärke får elev ta om den vill. Vi prenumererar även på 8 sidor i biblioteket och på skolan.
- Vid besök av SFI klasser på bibl.
- Vid besök i hemmen
- Vid biblioteksvisningar
- Vid möten med våra praktikanter
- Vid visningar med SFI-grupper
- Vidarebefordrat till introduktionsklassen

Har du förslag på hur MTM kan nå ut med lättläst information till nyanlända?

- 8 sidor är bra men det behövs något ännu enklare för asylsökande med nästan ingen svenska alls. Ett önskemål vore flerspråkigt material på de vanligaste flyktingspråken. 8 sidor passar bra för dem som varit här lite längre liksom för personer med läs-och skrivsvårigheter. Jag får nyhetsbrevet för att jag är högläsare på äldreboende (mest dementa) men jag är också volontär i Röda Korset och det var med tanke på språkcaféverksamheten som jag skickade efter 8 sidor.
- Adresslistor från kommuner!
- Alla organisationer som arbetar med flyktingar/nyanlända på olika håll, förutom biblioteken förstås
- Använd biblioteken (folkbiblioteken och skolbiblioteken). Vi har väldigt mycket kontakt med nyanlända.
- Appar



- Arbeta uppsökande
- Arbetsförmedling, kommunala mottagningsenheter, Gymnasieskolans IM språk
- Att ha dem på biblioteket
- Att köpa in mer lättlästa böcker.
- Att vid allra första kontakten med Sverige, erhålla svenska språkkompisar tillika lotshjälp och i detta sammanhang ha med mtms information. Dvs. Före uppehållstillståndet.
- Be om deras adresser och skicka till dem
- Bibliotek, utländska affärer, väntrum på aktuella avdelningar.
- Biblioteken är en bra och viktig kanal. Översättningar till de vanligaste invandrar språken. Vi har planer på att göra paket med informationsmaterial att dela ut till de vi möter i Samhällsorienteringsgrupper etc. Ert material passar bra in där.
- Biblioteken är en utmärkt kanal
- Biblioteken och undervisningsgrupper SFI
- Biblioteket är en bra informationskanal eftersom vi når intresserade via språkcaféer och lättlästa läsecirklar, via vår Ny i Sverige-hylla och genom våra kontakter, nätverk etc., men också bra att vända sig direkt till de undervisande lärarna på SFI/SVA. Kanske även invandrarföreningar och kulturföreningar på riksnivå och lokalt, regionalt kan nås med nyhetsbrev från MTM. Studieförbund som anordnar läsecirklar, kurser i svenska, läxhjälp m.m. För nysvenskar är viktiga att nå. Andra aktörer när det gäller läxhjälp för nyanlända brukar vara Röda korset och andra hjälporganisationer, så de ska inte heller glömmas bort i sammanhanget.
- Bibliotekn kan bli bättre på att marknadsföra ex. Appen 8 sidor som är jättebra. Peppa bibliotekn med andra ord.
- Bl a kontakta skolor och sva-lärare direkt
- Boenden och skolor
- Boenden, skolor, gode män, fb, bibliotek
- Boenden, skolor, vårdcentraler, BVC, mvc
- Bra material.
- Bra med utskick som kan delas ut till studieförbund och frivilliga organisationer!
- Dela ut info direkt till förläggningar
- Dela ut personligt vid samtal eller i information.
- Det är bra att skicka informationsmail till kyrkor och kyrkliga samfund eftersom de ofta anordnar språkcaféer (kanske moskéer)? P.s. För oss skulle materialet hellre fått vara på dari än farsi eller kanske både och...
- Det är ju vi på biblioteken som har mycket kontakt med dem.



- Det finns behov av material på mycket lätt svenska.
- Det finns i regel en kommunal samordnare att kontakta.
- Det gick inte att besvara förra frisvarfrågan. Det enda alternativ som gick att välja var Vet ej. Kanske funkar den här inte heller.
- Det hade varit fantastiskt om inte bara biblioteken utan även boendena kunde prenumerera, men det lär stupa på kostnaden. IM har gjort insamling bland medlemmarna här i Lund för att förse flera boenden med lättlästa böcker och serietidningar, men nyhetstidningar är ju färskvara.
- Det här är ett bra sätt
- Det här är ett bra sätt.
- Det skulle vara bra om åtminstone några artiklar var ännu enklare skrivna då en del av våra elever har varit endast några månader i Sverige.
- Detta är en bra början. Fortsätt att hålla kontakt med olika aktörer. Fortsätta att visa vad ni kan erbjuda och be om respons. Lyssna på behoven
- Detta var bra att erbjuda och säkert når man både genom bibliotek, SFI-undervisning, kyrkor, föreningar m m
- Detta var ett jättebra sätt, men det behöver upprepas, kanske en gång i halvåret för att nå fram till de som behöver få materialet.
- Detta var ett utmärkt sätt att nå ut till målgruppen. Borde erbjudas oftare, eftersom elever slutar/klarar nationella provet och nya kommer hela tiden. Har använt materialet för temat media med övning som jag presenterar separat.
- Egentligen i offentliga miljöer. Vårdcentraler mottagningar Det finns ju alltid dagstidningar
- Facebookgrupp Jag vet inte om ni har det redan men jag tror det är det bästa.
- Flyktningsekreterare hos kommunen borde prenumerera på nyhetsbrev och lämna ut tidningen. De träffar alla "nyanlända" i kommunen som fått uppehållstillstånd. Att SFI har tidningen men det har dom kanske redan..
- Förstärk alla kunskapsband mellan svenska bibliotek o nyanlända! Genomför rundvandring på biblioteken via bibliotekspersonal och språkcaféer så att alla får klart för sig vilken tillgång biblioteken är för var och en som vill förkovra sin svenska och sin samhällsintegration i detta land. Visa böcker och läromaterial av mtms typ - men även intresset av att delta i t ex bibliotekets satsningar på konststämor och annan basinfo för alla människor - vi ska alla ta vårt ansvar för integrationen, alla vara aktiva i kunskapsinhämtningen - inte minst de som behöver den mest...
- Fortsätt det arbetet som ni påbörjat. Bra sätt
- Förutom skolan, Via arbetsförmedling och soc.
- Främst via biblioteken och sfi-anordnarna i kommunerna!
- Genom att erbjuda material som kan delas ut på språk-caféer, vara med i sociala medier som exempelvis facebook, eller instagram



- Genom att skicka till frivilligorganisationer samt till som i mitt fall tidigare Läsombud för kontakter att förmedla vidare har vi
- Genom bibliotek, SFI, Asylboenden mm
- Genom biblioteken
- Genom de institutioner och företag mest affilierade med dem.
- Genom en informationsfilm på olika språk på webben, så att även elever med liten läsvana kan ta del.
- Genom SFI och vuxenutbildningen
- Genom SFI-lärare
- Genom SI och SFI är de bästa sätten. Eller asylboenden, för de som inte går i skolan än.
- Genom skolor olika sfi kurser. Kanske geattis ex på vårdcentralen.
- Genom skolor
- Genom skolor och deras bloggar, lärplattformar mm.
- Genom studieförbunden
- Gör gärna fler sådana här aktiviteter. Tror och hoppas att det innebär att fler inser vilken bra tidning det är. Hoppas att det blir många som väljer att prenumerera tack vare informationen. Riktade kampanjer till skolor. Medel kanske kan sökas från arvsfonden
- Gratis prenumerationer till skolor.
- Gratis tidningar till asylboenden, både för vuxna och barn
- Gratis utskick. Samt via migrationsverkets information för nyanlända.
- I nuläget kan jag inte komma på några direkta förslag.
- Information via skolor är en enkel väg.
- Inte utöver det jag sett nu!
- Ja absolut
- Ja, genom att skicka informationen till de skolor eller studieförbund dit de nyanlända går för att lära sig svenska.
- Jag använder mig av 8 sidor på nätet. Mycket bra för elever på C och D nivå på sfi. Att få möjlighet att läsa 8 sidor som riktig tidning motiverar eleverna att själva mer aktivt läsa 8 sidor på nätet. Vilket givetvis är bra. Er bok fakta om Sverige har mycket bra avvägd text och går lätt att förenkla/skära ner för elever på lägre kurser på sfi.
- Jag tror att studieförbunden är en god väg. Jag arbetar på NBV stockholms län och vet att alla stfb har grupper med asylsökande. Det går ju också att sprida det genom Studieförbunden, vår paraplyorganisation eller via Länsstyrelsen som ansvarar för en stor del av verksamheten.
- Jag tror det behövs på flera olika sätt, medier, föreningar, arbetsplatser, sociala medier osv.



- Kan det exempelvis vara möjligt att skicka lättläst material direkt till HVB-hem et cetera?
- Kan ni även ha information på engelska för de som inte kan svenska än och inte talar en av de vanligaste språken?
- Kanske en app som gör ert material ännu mer lättillgängligt. Mobil har i princip alla.
- Kanske en app? Och informationen om den kanske bör spridas via SVA/SFI-lärare
- Kontakt med boende och föreningar som arbetar med nyanlända, information på plats där nyanlända finns. Samt skolor, bibliotek, språkcaféer.
- Kontakt med skolor vore bra. Kanske utskick med ett information och exempel på några olika nummer av tidningen "8 dagar". Utskicket kunde ställas till lärare som arbetar med nyalända, elever med svenska som andra språk och speciallärare/specialpedagoger.
- Kontakta biblioteket som kan dela ut informationen vidare
- Kontakta kommuner + asylboende.
- Kontakta kommunerna, då det finns migrationssamordnare i de flesta kommunerna.
- Kontakta Länsstyrelserna som kan se till att det blir introducerat på den obligatoriska samhällsintroduktionen för den som fått uppehållstillstånd.
- Lämna info till undervisningsgrupper
- Länsstyrelserna har ett nytt uppdrag att samordna insatser för asylsökande och har nätverk till frivilligsamordnare mfl.
- Lättlyfte på lättläst böcker till svenska ny börjare.
- Mail med länk på viktigaste språken, direkt till nyanlända.
- Man kan skicka lättläst information till kommunerna.
- Mer information att materialet finns!
- Mera synligt på alla bibliotek, på Kulturhuset och bland lärare som har A-nivån på SFI även på vårdcentraler, arbetsförmedlingen. Viktigt att det finns någon som åker runt och kollar materialet, fyller på, ta bort trasigt etc. Kan det vara en aktivitet för samarbete med daglig verksamhet? Eller extraknäck för ungdomsgrupp?
- Migrationsv
- Mitt förslag är som ni har gjort att skicka det till oss personal på biblioteken och vi kan också sprida det vidare till språklärare och nyanlända som kommer på biblioteksvisningar mm
- Nå så många undervisande (andraspråks)lärare som möjligt så att de kan tipsa sina elever. Se till att materialet är lätt tillgängligt.
- Om böckerna kostar ingenting det är ok att ni dela på föreningen för att de dela på nyanlända och förklara



- Om det finns skolbibliotek på skolorna så skulle skolbiblioteken kunna vara en länk från MTM och kan vidarebefordra material till berörda lärare eller om det finns språkrör på skolor som kan ta del av material för att arbeta med lättläst till nyanlända.
- Öppna förskolor och familjecentraler kan vara ett sätt att nå ut till föräldralediga/arbetslösa nyanlända som kanske inte får lika mycket information som de som studerar.
- På biblioteken, språkcafé och i skolor
- På det sätt ni nu gör men helst också via Socialtjänsten, Arbetsförmedlingen, Flyktingförläggningar osv dvs alla platser där man kan tänka sig att det finns människor som behöver läsa svenska eller lättläst material. Jg tycker ert material är jättebra, enda invändningen är att om jag beställer ett helt paket på ca 20 ex så har jag själv enbart 8 deltagare och det känns så överflödigt och slösaktigt om jag får en massa ex över. /Vänliga hälsningar Britt-Marie Mirell
- Placera ut materialet i livsmedelsaffärer, På Språkcaféer, ABF-huset i Stockholm, på olika studieförbund, på vårdcentralen etc
- Prenumerationer 8sidor till asyl- och hvb-boende... 8sidor bör finnas på Sfi
- Samarbeta med Metro
- Samarbete med Migrationsverket? Till boende ?
- Sätter som ni gör är bra. Vi kan sprida informationen på våra språkcaféer och även ge material till övriga aktörer på bibliotekens språkcaféer. Jag kommer även att ha materialet när jag visar biblioteket till SFI-grupper.
- SFI
- SFI och bibliotek
- Sfi skolor är en bra plats att dela ut information. Vi har många grupper och kan på olika nivåer jobba med information vi får till oss.
- Skicka info till alla kommuner, om det inte görs redan.
- Skicka info till skolorna. Vi sprider gärna informationen och delar gärna gärna ut den i pappersform om ni skickar den.
- Skicka till bibliotek inkl. Skolbibliotek, tydligt på er hemsida, hemspråklärare
- Skicka ut 8 sidor regelbundet
- Skicka ut gratisexemplar till asyboenden
- Skicka ut tidningar till boenden.
- Skicka ut till flyktingboenden
- Skickas till asylboenden
- Skickas till asylboenden. (det görs väl redan) Föreningar med kopplingar till nyanlända och andra kulturer. Alla studieförbund. Mötesplatser typ Myrorna, Svenska kyrkan och församlingar.
- Skolor, sva, sfi m.m.



- Som ni har gjort nu - skicka till platser där de kommer: bibliotek, mötesplatser kanske vårdcentraler.
- Som nu via bibliotek
- Språkcafé Skolans personal vid t.ex utvecklingssamtal med elever och vårdnadshavare
- Språkcaféer mötesplatser medborgarkontor bibliotek föreningar
- Sprid mer info om materialet i sociala medier.
- Starta en nyhetsapp, enär telefonen är det mest använda redskapet
- Svårt att säga hur det går att göra hos er i Sverige men här i Finland skulle man kunna skicka ut gratis exemplar till alla asylcenter.
- T ex hålla kontakt med de olika Språkcaféerna som kan använda materialet i sin undervisning
- Ta kontakt med HVB
- Tack för boken, den togs tacksamt emot och eleverna bad att få låna hem den till ett boende. Fanns ett behov av denna information.
- Tack, bra arbete och material som vi kan använda i värksamheten Mvh Oscar
- Tex att skicka till kommunernas fritidsgårdar
- Till boenden och skolor.
- Till Hvb boenden. Till oss gode män.
- Tror att man når ut ganska bra via SFI undervisning, bibliotek, arbetsförmedling, försäkringskassan
- Typ - språkcafé tycker jag verkar bra. Kanske några nummer till olika boenden kan vara ett annat alternativ
- Tyvärr kom materialet 8-sidor för sent för terminen då vi gjorde juluppehåll. Det övriga materialet kan vi använda till nästa termin. Vi gör då reklam för det och kanske kan köpa in böcker etc.
- Vänd er kanske till någon representant i kommunerna som har kunskap om vilka förskolor som har föräldrar med annat modersmål.... Förmodar att materialet kanske redan används av SFI men vi har ju även föräldrar som är föräldralediga.
- Vänd er till organiserade aktivister för sammanhållning eller andra ideella
- Vet inte vad som är bästa vägen. Kanske via organisationen som ABF och SFI
- Vi är en mottagningsenhet, genom sådana som oss skulle ni nå många användare om vi fick ett startkitt att dela ut
- Vi arbetsförmedlingarnas etableringspersonal och kyrkans språkcaféer samt till grundskolor och gymnasier med hög andel elever från andra länder.
- Vi massmedia tv, reklam och dagstidningar.



- Vi som jobbar med de som är utlandsfödda behöver få samlad information om var vi hämtar undervisningsmaterial. 8 sidor är ett suveränt material, svenska, läsning, läsförståelse och nyheter i samma paket.
- Via ABF, migrationsverket, mötesplatser, röda korset och andra frivilligorganisationer
- Via asylboenden och Studieförbund
- Via bibliotek
- Via bibliotek o skolor som har undervisning i svenska för nyanlända
- Via bibliotek och SFI
- Via bibliotek och språkcaféer - är alltid bra. SFI också
- Via bibliotek, asylboenden, frivilligorganisationer som Röda korset
- Via bibliotek, boenden, migrationsmyndighetens lokaler
- Via bibliotek, skolor, boenden
- Via Bibliotek, Studieförbund, SFI undervisning, asylboende, föreningar.
- Via biblioteken (integrationsansvarig bibliotekarie).
- Via biblioteken, men kanske också till kommunernas flyktingsekreterare, SFI m.fl.
- Via de organisationer, skolor, webbplatser och fysiska platser (t ex bibliotek) där nyanlända rör sig.
- Via Facebook. Via Arbetsförmedlingen och inom ramen för etableringsuppdraget.
- Via fler kanaler hos kommunerna än biblioteket, vilket kanske iofs görs redan.
- Via föreningar och studieförbund
- Via kommuner till boenden.
- Via Migrationsverket, BVC och skolorna
- Via migrationsverkets asylboenden, via SFI-lärare och frivilligorganisationer som Röda korset som ibland driver språkcaféer.
- Via samordnare för samhällsorientering för nyanlända samt SFI.
- Via SFI, integrationssamordnare osv.... Direkt t nyanlända måste material vara gratis...
- Via SFI, skolor, boenden, på biblioteket.
- Via SFI, skolor, språkcaféer, bibliotek, Migrationsmyndigheten, olika föreningar med utlandsfödda, sportföreningar, Röda korset, Amnesty, svenska PEN o liknande föreningar...
- Via skolor och myndigheter.
- Via skolor, asylboende och föreningar



- Via social media
- Via sociala medier, skolor.
- Via studieförbund. Via språkcaféer. Via asylboenden.
- Ytterligare kanaler till förmedlare?

Övriga synpunkter

- 8 sidor är en fantastisk tidning som jag använder massor i undervisningen. Både papperstidningen, webbtidningen och inte minst lyssna-funktionen, som vi använder till hörövningar. Jag vet inte vad jag skulle göra utan er. Jag är också mycket tacksam för boken ni skickade - den kom som en välkommen julklapp! Så tack för det jobb ni gör - det är verkligen uppskattat!
- 8-sidor appen är otroligt bra!
- 8-sidor är bra !
- Alla frågor gick inte att besvara av tekniska skäl
- Bra bra!
- Bra material, borde komma till bibliotek med mellanrum utan att beställas.
- Boken Tycker jag är utmärkt bra! Har kollat på vårt bibliotek i Norberg som har den i tidigare utgåva. Talar väl om den med dem jag möter från Albanien, Eritrea och Syrien.
- Boken verkar väldigt bra! Tydliga, enkla texter om det mest grundläggande i vårt samhälle. Funkar både till vuxna och äldre barn/tonåringar.
- Bra
- Bra att ni uppmärksammat denna målgrupp tydligare!
- Bra initiativ att ge ut informationsmaterial på olika språk.
- Bra initiativ!
- Bra material både för flerspråkiga och svenskspråkiga elever på mellanstadiet.
- Bra material
- Bra med information och uppdateringar
- Bra nätversion också
- Det här behövs, men också lättläst för yngre vore bra
- Fantastiskt att kunna få ett större antal gratis, tack!
- Försökte beställa boken Sverige men den är slut på förlaget. Det var synd, den tror jag att jag skulle kunna ha mycket användning av.
- Förstår att det är en kostnadsfråga, men både tidningen 8 sidor och Sesam skulle vinna på att se lite mer attraktiva ut; lite mer som en vanlig veckotidning. Annars tack för en bra tidning!



- Fvjh,
- Gör 8 sidor något lättare och fortsätt inkludera faktaavsnitt som ni gör. T.ex. I 49 2016 så har ni fakta gällande Alfred Nobel och Nobelmiddagen i reportaget om priserna etc.
- Har ej läst materialet än, där av svaren
- Har fått paketet med info, men ej tidningen 8 sidor. Mailat om detta 2ggr...
- Har tyvärr inga andra synpunkter annat än de lättlästa tidningar som ger ut är mycket viktiga.
- Inga. Tackar för tidningen! :)
- Innehållet var lite gammalt när vi fick det, men hänvisningar till mer svårläst material inom samma ämne på internet vore bra.
- Jag fick mitt material två veckor senare, synd då det är roligast att arbeta med högaktuella nyheter.
- Jag har haft telefonkontakt med "någon" på MTM och bett att få avsluta abonnemanget. Jag har fått 3-dubbla sändningar! Han kunde inte se min adress, men jag hoppas att avbeställningen kommer till rätt forum.
- Jag har inga fler synpunkter
- Jag ser att det är ett jättegapp mellan våra nyanländas språkkunskaper och skolans böcker. I t ex de naturvetenskapliga ämnena. Finns det sådant material hos er på lätt svenska skulle det vara mycket användbart! Mvh Lena Hultman God man Frivillig på Språkcafe mm
- Kan man beställa fler bokmärken? Önskar beställa fler av dem. Hälsningar Carina Sandquist
- Läraren på komvux blev väldigt glad när hon fick tidningarna för där går många nyanlända. Även grundskolorna är positiva,
- Lättläst material är bara så bra. Fler borde veta att det finns.
- Lättlästa böcker - önskar även behålla böcker av t ex Hennng Mankell
- Material som ofta efterfrågas är samhällsinformation på lätt svenska eller andra språk och material med parallelltext.
- Materialet kommer att användas av svenska barn som bor utomlands.
- Mina kollegor på sfi som har elever med något längre skolbakgrund har haft 8 sidor men vill göra ett uppehåll. Varför? Vi valde "Nyhetssidan" för tillfället!
- MTM jobbar bra. Fortsätt så. Se till att ha personal som kan jobba med dessa viktiga framgångsfaktorer för en aktiv integrering av nyanlända/flyktingar/emigranter i vårt land
- Mycket bra att få material och att få chans att prova det.
- Mycket bra material!
- N/A
- Ni gör ett bra jobb!



- Ni gör ett bra jobb. Förberedelseklassen som fick tidningarna av er uppskattade väldigt mycket. Bra när alla i klassen får en egen tidning.
- Olyckligt att det dröjde så (över en månad) med leverans. När materialet väl kom så hade vårt sista språkcafé för terminen redan varit.
- Priset är lågt, men det är alltid en prioriteringsfråga för skolors del om det ser ut idag. Önskar att någon sponsrar mig/oss med tidningen varje vecka.
- Saknade somaliska
- Samhällsinformation på lätt svenska är alltid mycket efterfrågat
- Se föregående
- Se förra frågans p.s
- Ska alltid finnas exempel på god värdegrund, hur jobbar man med det i skolan visa exempel elevråd etc Kroppen , illustrerade reportage om ex hälsa
- Skolbibliotekspersonalen kan hjälpa till med detta
- Skulle Ni kunna skicka något gratismaterial ännu? Om Ni skickar det till min hemadress Kirkkotie 46 94400 Keminmaa kommer jag att få den mycket snabbare. M v h, Seija Kangas
- Skulle vara perfekt om 8 sidor kunde nå ut till fler, det är en utmärkt nyhetstidning.
- Synd att jag inte fått tidningarna ...
- Tack å hej, leverpastej.
- Tack för användbart och bra material!
- Tack för boken! Den verkar bra!
- Tack för boken. Hade redan själv köpt den. (Det är mina hädangångna föräldrars gula kolonistuga i bakgrunden på omslaget.) Delar med mig till kollegor.
- Tack för bra information.
- Tack för en bra tidning och framför allt en bra hemsida (eftersom den är den jag använder mig mest av)! Jag undervisar svenska på en stor stråskola i Genève och använder väldigt ofta artiklar ur 8-sidor i min undervisning.
- Tack för en mycket bra och intressant tidning och ni skriver på ett språk som våra elever kan förstå. Precis lagom nivå för vår grupp, C-grupp akademiker SFI. Tack så mycket. Med vänlig hälsning Maud Linderborg Skellefteå
- Tack för ett mycket bra material.
- Tack för gratismaterialet!
- Tack för materialet! Som legitimerad lärare i jakt på ett sfi-jobb i mitt närområde kommer jag att använda detta högaktuella material så mkt jag kan!



- Tack för materialet! Vi delade ut 8 sidor till språkgrupper som vi har information till på biblioteket. Det blev uppskattat.
- Tack för utmärkt material!
- Tack så jättemycket för möjligheten att få en uppsättning i helklass! Vi prenumererar men får då bara en tidning.
- Tacksam för mer information och nyhetsbrevet, som jag ofta skickar vidare till andra. Hela initiativet är bra, jag önskar att jag hade möjlighet att själv distribuera och tala för varan, men jag sitter en smula avsides och måste lita på andra som 'budbärare'. Jag hoppas ändå att materialet går fram!
- Tacksam över chansen att få klassuppsättning av 8 sidor. Mina elever uppskattade det mycket.! Jag använde tidningar på Startnivå = elever som precis börjat på sfi; då läste vi mest rubriker , tittade på bilderna och samtalade på mycket lätt svenska och hemspråken. På B-nivå läste eleverna tillsammans artiklar de valde och diskuterade det lästa på svenska och hemspråken. På C/D nivå läste eleverna olika artiklar, berättade för varandra och redovisade sina åsikter. Infomaterialet läste eleverna själva och det sitter på anslagstavlan i klassrummet. Tidningar ligger nu i språkcafédelen av skolan och i studiehallen. Så, det är många som har fått del av dessa tidningar!
- Tidningen verkar bra, även om jag inte läst den själv (mer än framsidan tillsammans med en asylsökande).
- Tråkig layout och ibland dålig svenska för våra elever
- Trevligt och bra att få ett provpaket, dock var det lite sent på terminen för att hinna arbeta med det så mycket som jag önskade. Nästa gång kanske det kan komma lite tidigare?
- Tycker att det är viktigt om olika ämnen tas upp på lätt svenska och andra stora språk som arabiska, somaliska, persiska och dari. Exempel på ämnen är: - Hur fungerar samhället i Sverige? - Vad får man göra/inte göra? - Familjen och jämställdhet - Arbete och bostäder - Studier i Sverige - Föreningslivet i Sverige. Hur fungerar det? Var kan man hitta olika föreningar? - Allemansrätten - Aktuella nyheter både inrikes och utrikes.
- Tycker det är ett väldigt bra initiativ från er på mtm att skicka materialet till oss. På biblioteken bl.a
- Vi följer er på webben också.
- Vi lät eleverna idag läsa var sin artikkel som de sen skulle försöka berätta om! Eleverna i den lägsta gruppen på språkintrouktion tyckte att det var lärorikt och att man lärde sig många nya ord.
- Vi vill fortsättningsvis ta del av 8 sidor. Tack!
- Viktigaste är att informationen blir förenklad och inbjudande från första början. Det jag menar är att man i kombination med text (enkel) och bild (rolig, färgglad, symbol för till ex någonting specifikt för Sverige med alla människor inkluderande som är lätt att ta till sig) bjuder in alla nytillkomna med en positiv känsla för det nya landet. Med vänliga hälsningar från mig!