

Ur vår framtidsstrategi

Med ledande kunskap och användaren i fokus främjar vi tillgänglig läsning i samhället...

...Vi utvecklas från att övervägande vara en producerande verksamhet till att allt mera vara ett kunskapscentrum som främjar tillgänglig läsning. Vi driver på, utvecklar, kommunicerar och samarbetar med andra. Nu är det dags att gå från tanke till handling.

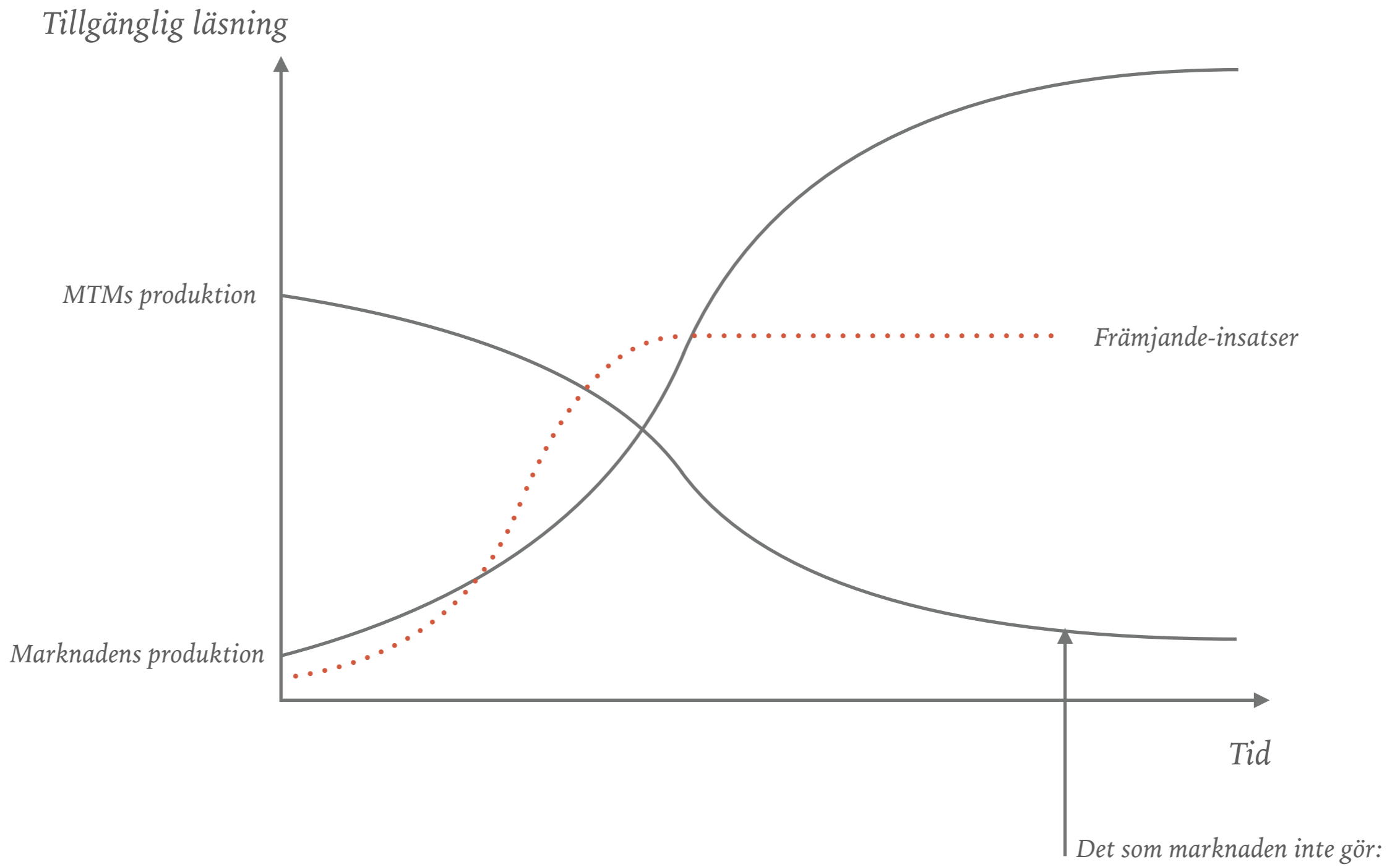
- Magnus Larsson

Ur vår framtidsstrategi

Tillstånd 2020 // Vi möjliggör att marknadens aktörer når alla oavsett läsförmåga.

Hur MTM når dit – mål

- MTM har kunskap om marknaden och marknadens aktörer genom kartläggning (2018)
- MTM respektive andra aktörers ansvar är tydligt (2018)
- Framtagna strategier och mål för främjande verksamhet (2018 och 2019)
- Marknaden har produkter och tjänster som är tillgängliga (2020)



FRÅN SKRIBENT/FÖRFATTARE TILL LÄSARE



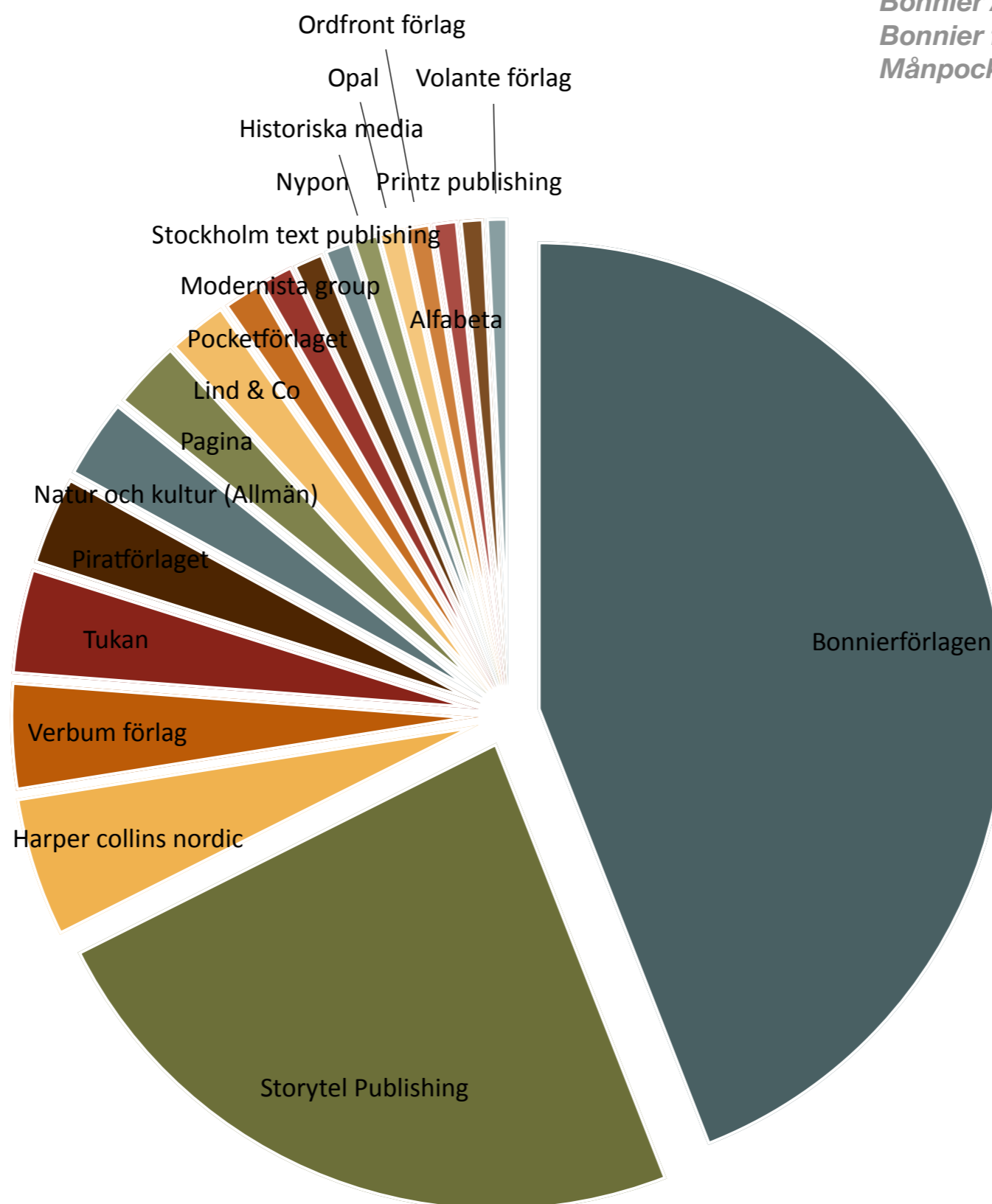
Bonnierförlage	Bonnier Dagstidningar	Storytel
Storytel	Dagens nyheter	Nextory
Harper collins	Expressen	Bookbeat
Verbum förlag	HD-Sydsvenskan	Google books
Tukan	GT	Bokus play
Piratförlaget	Helsingborgs dagblad	Amazon
Natur och	Kvällsposten	Axiell
Pagina	Stampen	Publit
Lind & Co	Bohuslänningen	
Pocketförlaget	Hallandsposten	Liber AB
Modernista	Hallands nyheter	Studentlitteratur
Stockholm text	Strömstads tidning	Natur & Kultur
Nypon	ttela	Sanoma Utbildning AB
Historiska	Göteborgsposten	Gleerups Utbildning AB
Opal	Björklövet	Nationalencyklopedin
Ordfront förlag	Halmstad 7 dagar	Beta Pedagog AB
Alfabeta	Trollhättan 7 dagar	Hatten Förlag
Printz	Uddevalla 7 dagar	Komplementskolan
Volante förlag	Vänerborgaren	Alega Skolmaterial
Brombergs	Varbergsposten	SICA Skolornas
Ersatz + Coltso	Havsbandet	Oribi AB
Libris media	Falkenbergsposten	Digilär AB (Del av N &
Leopard förlag	Schibstedt	lustus Förlag AB
Hoi Förlag	Aftonbladet	Weback
		Wizkids

SVENSK FÖRLAGSBRANSCH

Allmänutgivning

BONNIERFÖRLAGEN AB

*Albert Bonniers förlag, Bokförlaget Forum,
Wahlström Widstrand Max Ström,
Bonnier Audio, Bonnier Carlsen
Bonnier fakta, Bonnier Pocket, Kartago,
Månocket Reseförlaget,*



STORYTEL AB

STORYTEL STREAMING
STORYTEL PUBLISHING
Storyside, B.Wahlström,
Storytel Original
NORSTEDTSFÖRLAGGRUPP
Norstedt
Massolit
Raben och Sjögren

Tydliga trender

Efter att ha digitaliserat försäljningskanalerna genomgår nu bokbranschen en andra våg av digitalisering där även konsumtionen digitaliseras. Detta skifte, från analoga till digital distribution och konsumtion kommer att få stora konsekvenser på MTMs verksamhet framöver. Skiftet öppnar upp möjligheter att främja tillgänglig läsning inom hela värdekedjan från författare till läsare. ”

1. Bokmarknadens omsättning växer och det är de digitala formaten som står för den ökningen.

1. Försäljningen av digitala format sker huvudsakligen i form av abonnemangstjänster.

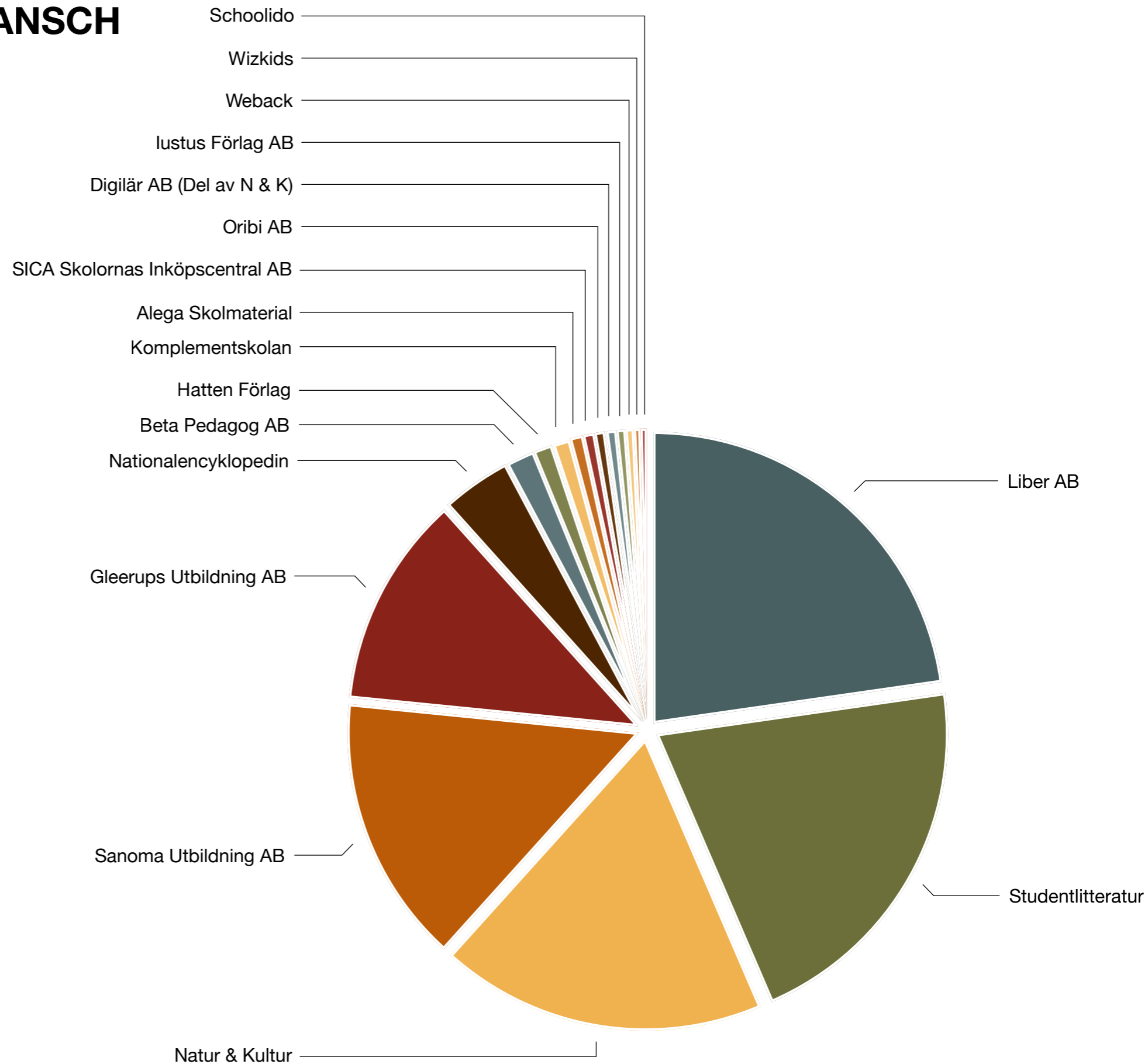
2. Digitala format står för allt större del av omsättningen:
Ökning från 2017 till 2018 är från 20 till 28% (23% ljudbok)

3. Användarmönster återspeglas i resultatet och produktion. Ex: 30% av Bonnierförlagens omsättning är i digitala kanaler.

4. Ökad konkurrens på digitala bokmarknaden: Nextory, Bookbeat (20%, 2018). Bokus Play, Google Play, Amazon...

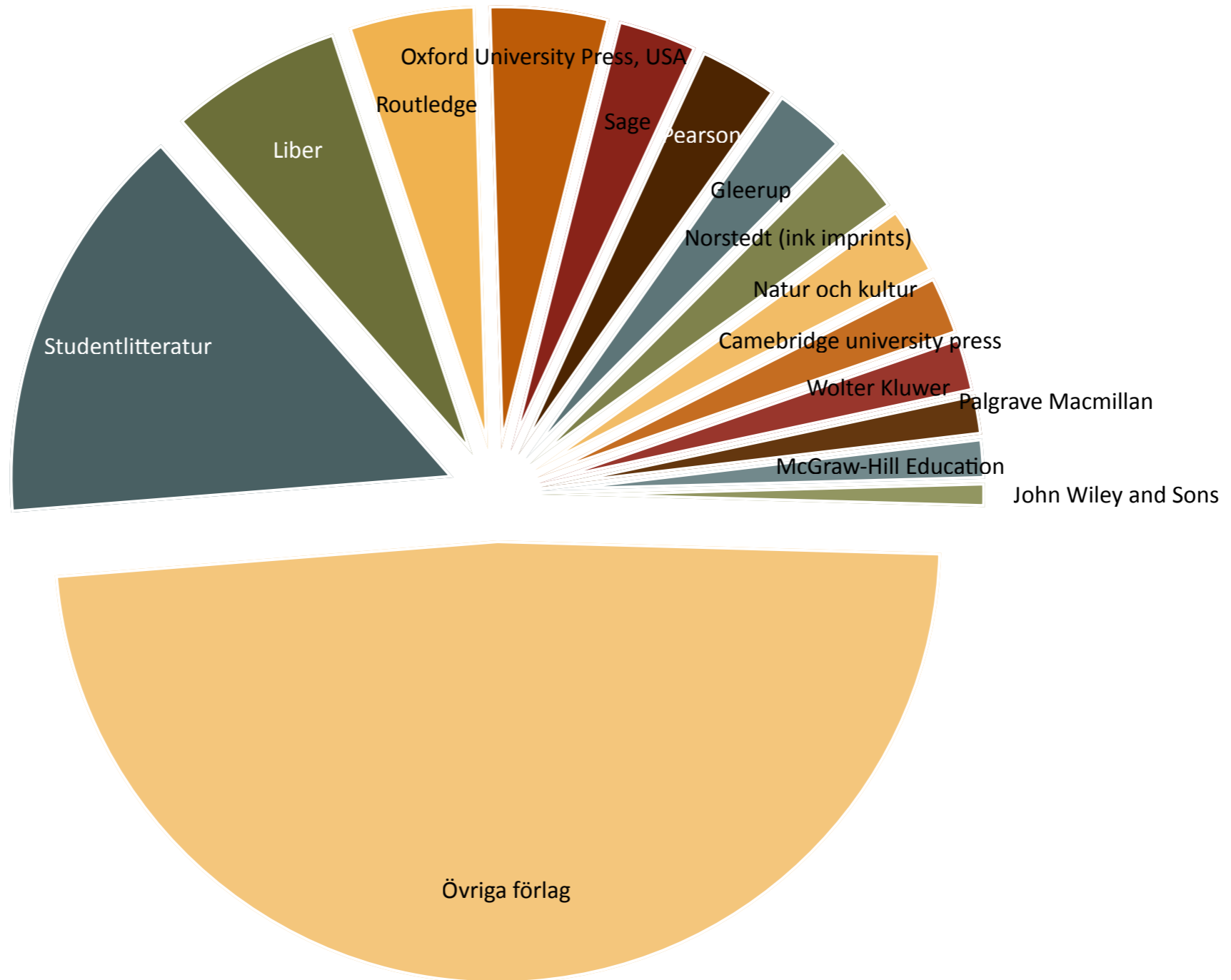
SVENSK FÖRLAGSBRANSCH

LÄROMEDEL



HÖGSKOLE - & UNIVERSITETSLITTERATUR

Förslag 2015 - 2017



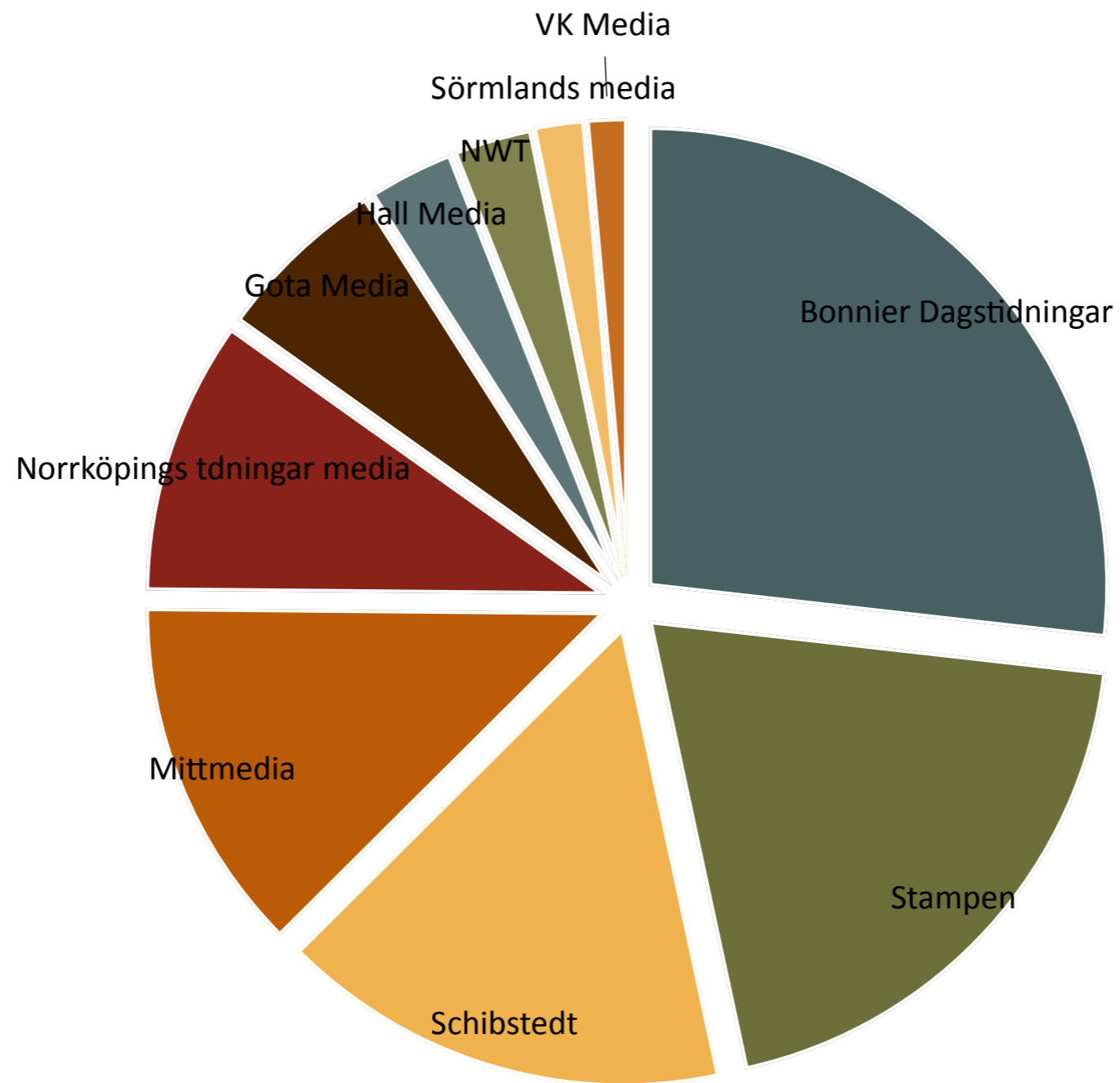
Tydliga trender

Läromedelsbranschen har växt de senaste åren. Det som driver tillväxten är övergången från fysiska format till digitala för förskola-gymnasiet samt nya läromedelsupphandlingar.

1. Digitaliseringen av högskola/universitetslitteratur går långsamt. Samtliga förläggare har gjort försök men i dagsläget ser man inte hur denna marknad skall kunna växa.
2. Studentlitteratur har en unik ställning inom Högskola & Universitet ca 35% av den svenska marknaden.
3. Den största delen av Högskola/Universitet-litteratur kommer från utländska förlag. Internationella samverkan bör bedrivas.
4. SPSMs främjandearbete är framgångsrikt och bör stå som modell för vårt eget främjandearbete.

SVENSK NYHETSMEDIABRANSCH

Textbaserad nyhetsmedia



Tydliga trender

Efter 10 år av stora ekonomiska tillbakagångar redovisar de stora koncernerna vinster igen. Mycket pga utökat presstöd för landsortspress

1. Centraliseringen fortsätter. Tidningshusen växer genom att köpa upp landsortspress.
2. Annonseringen har gått till digitala medier, och först och främst till sociala medier och rörlig bildmedia. Mellan 2006 och 2016 förlorade svensk nyhetsmedia ca 25 % av sina intäkter.
3. Minskad konsumtion hos unga. Endast 2% av den tid man lägger på mediekonsumtion är inom dessa format.
4. Ökad produktion av robot-skriven text. Mer ljud och rörlig bild inorporerat i innehållet.
5. Ansvar för tillgänglighet i dessa kanaler är otydligt.

Marknaden & Vi

Nästa steg

1. Främjande arbete: **Initierade piloter**

- *Tillräckligt tillgänglig bok (Bonnierförlagen / Norstedts / Axiell)*
- *Lättläst (Alfabeta / Ordfront)*
- *Nyhetsmedia (Bonnier News / Mittmedia)*
- *Samhällsinformation (Arbetsförmdlingen / MFD)*
- *Tillräckligt tillgänglig kurslitteratur*

2. Riktlinjer: "Tillräckligt tillgänglig..."

Titta på ett systematiserat riktlinjearbete i samverkan.

3. Samverkan: Initierade arbetsgrupper

Svenska förläggareföreningen

Svenska läromedel

Tidningsutgivarna

4. Metod för kontinuerlig kartläggning

Blueprint-metod för Malmökontoret

MARKNADEN & VI

PILOTER -18HT

- 1. TILLRÄCKLIGT TILLGÄNGLIG E-BOK**
- 2. TILLRÄCKLIGT TILLGÄNGLIG KURSLITTERATUR**
- 3. TILLGÄNGLIGHET I ABONNEMANGSTJÄNSTER**
- 4. FRÄMJANDE ARBETE INOM LÄTTLÄST**
- 5. AF - EPUB3 STANDARD**

- 6. Tillgänglighet i digital nyhetsmedia - Fas2**

Tillräckligt tillgänglig E-bok

Projektgrupp
Tam
Anne
Fredrik
Christina

Parter
Bonnierförlagen
Norstedts
Axiell

Process

Samlat in filer

GAP analys

Feedback

Standardiseringsarbete

Hur går vi vidare här?

Tillräckligt tillgänglig Kurslitteratur

Projektgrupp:
Richard
Fredrik
Tam
Björn

Parter:
Studentlitteratur

Förberedande samtal
Med parter

Uppföljning
Svenska Läromedel

Inbjudan till delaktighet

Tillgängligheten hos Abonnemangstjänsterna

Projektgrupp:
Fredrik
Anne
Ulf

Parter:
Bookbeat
Nextory
Storytel
Biblio

Förberedande samtal med parter Upphandla testare Test Feedback Utbildning

Främja produktion av Lättläst

Projektgrupp:

Andreas

Hanna

Maria

Fredrik

Parter:

Alfabeta

Förberedande samtal

Med parter

Konsultation

Produktion

Utvärdering

Organisation

Främja tillgängliga standarder hos andra myndigheter

Projektgrupp:
Fredrik
Richard
Oskar (MFD)
Anne

Parter:
AF
MFD

Förberedande samtal

Konsultation

Kravspec

Produktion



STANDARDER/RIKTLINJER

En gemensam lösning på ett återkommande problem

1. Hur arbetar myndigheten med att främja standarder idag?
2. Vad spelar standarder för roll i relation till vårt främjande-arbete?
3. Hur bör ett kunskapscentrum arbeta med standardisering

Vi vet allt som är värt att veta om våra användares behov:
-Utökad behovsanalys
-Utökade användbarhetstester

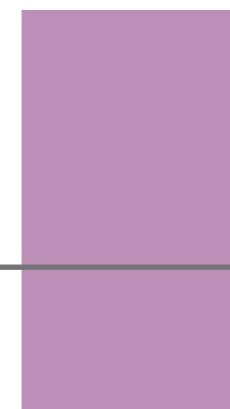
Främjande insatser

Produktionsstöd
Konsultation

MTM framställer produkt

Marknaden framställer produkt

Biblioteken säkerställer att §17 upprätthålls
Biblioteken förmedlar innehåll i NDB



NDB
(Ink Legimus)

Lex:Elib

Kommersiell distributör



Kunskapscentrum

Produktion

Distribution

MTM inom NDB

1. Tillhandahåller behovsanalys
2. Levererar "det som inte marknaden kan/vill".
4. Erbjuder lösning för §17.