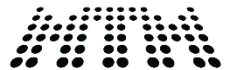
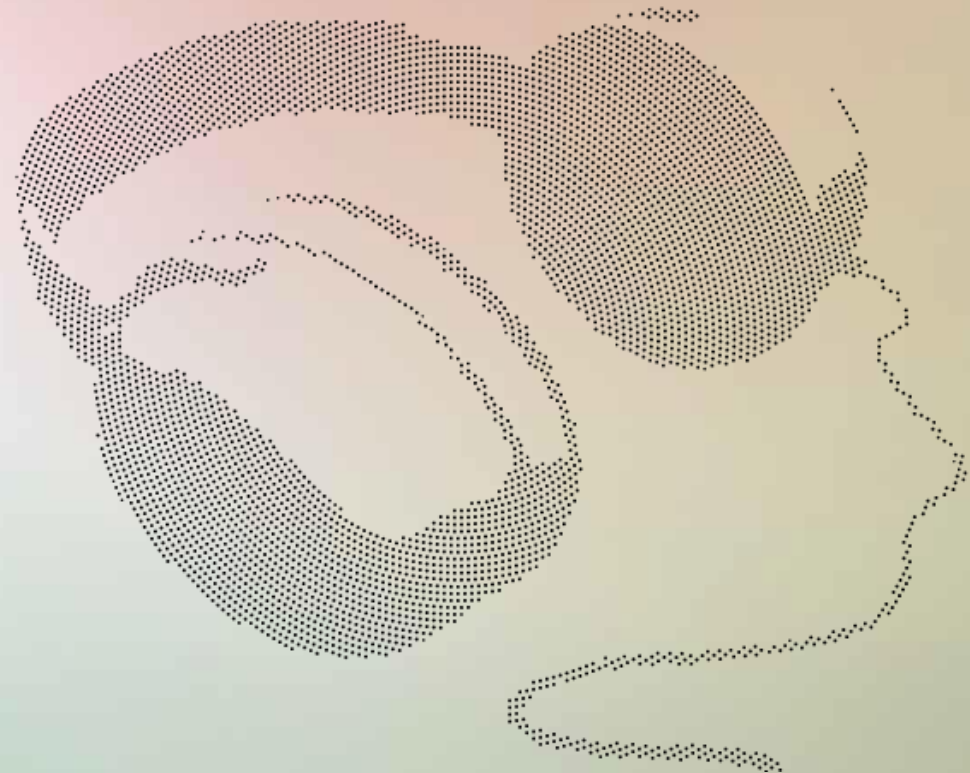




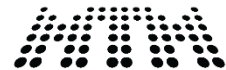
MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER

Främjandestrategi och Pilotstudier



MTM:s vision

Ett samhälle där alla medier är tillgängliga



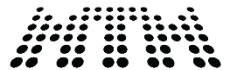
2018 MTMs framtidsstrategi fastställs

- MTM har kunskap om marknaden och marknadens aktörer genom kartläggning (2018)
- Framtagna strategier och mål för främjande verksamhet (2019)
- Marknaden har produkter och tjänster som är tillgängliga (2020)

- 2019**
- **Formulera en främjandestrategi**
 - **European Accessibility Act**

2022 Svensk lagstiftning på plats

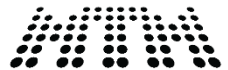
2025 European Accessibility Act skall efterlevas



European Accessibility Act

- Utgår från WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines):
 - Möjliga att uppfatta
 - Hanterbara
 - Begripliga
 - Robusta
- Specifika krav för e-böcker
 - Synkronisering av text och ljud
 - E-boksfilerna får inte störa/hindra användning av assisterande teknik
 - Metadata för att möjliggöra sökning efter tillgängliga e-böcker
 - DRM får inte blockera tillgänglighetsfunktioner

Tillgänglighetsfunktioner omfattar sökbart innehåll, navigering, layout, struktur, flexibilitet (dvs. möjlighet att välja hur innehållet presenteras)



Vad är marknaden?

Allmänlitteratur / Kurslitteratur / Abonnemangstjänster / Bibliotek / Nyhetsmedia



Marknaden och vi

Statusrapport



Vad är användarnas definition av tillgängligt?

Det som är tillgängligt för mig.

Vad är marknadens definition av tillgängligt?

WCAG 2.1

Idag är vår definition av tillgängligt?

Daisy 2.0 / Textview / Talboken kommer etc.

I framtiden är det vår uppgift att fylla tomrummet mellan de produkter som följer WCAG och våra användarnas behov av än större tillgänglighet.



Hur vet vi när en produkt eller tjänst är tillgänglig enligt WCAG 2.1?

Ace-By-Daisy, SMART, BACC

Fundamental Accessibility Test For Reading Systems

Användbarhetstester (UX)



Vilka är då bristerna?

Tillräckligt tillgänglig bok

Tillgänglig i digital nyhetsmedia

Tillgänglighet i abonnemangstjänster



ARTIKLAR

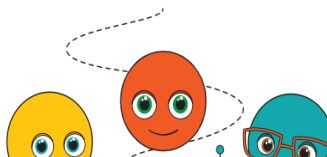
PRODUKTER

OM OSS

KONTAKT

Digital tillgänglighet, för alla.

Vi jobbar med att göra livet enklare för så många människor som möjligt genom att skapa tillgängliga produkter som alla kan använda.



	Publitt Språk i samspel	Uppfyllda krav (av 9):	
...tillgängliga böcker.pdf publishing/.../lo/acc/			
Information om bokens tillgänglighetsgrad	Ja/Dehvis/Nej	Anteckningar Boken är uppmärkt enligt version EPUB 3.0	Kritisk?
VÄRDERING ...tillgänglig för skärmläsare ...korrekt och logisk ...erarkiskt ordnad och rubriker ska vara uppmärksamma ...till uppmärksamt	Dehvis Dehvis Nej Dehvis	«span»-uppmärkning kan skapa problem för skärmläsaren. Varje sida inleder med söfföretext. Rubriker är inte uppmärksamt. aria-role saknas i samband med epub:type; tabeller utelämnade och ersatta av css-formatting; ingen rubriktstruktur	
INFORMATION ...alternativ till illustrationer som tillför vis ...beskrivningar till illustrationer som tillför ...n kräver en längre beskrivning ...in enda informationsbären	N/A N/A Ja	...bilden till de absolutpositionerade sidorna anges som alt-background image.	
...n	Publitt Språk i samspel	Uppfyllda krav (av 9):	
...tillgängliga böcker.pdf publishing/.../lo/acc/			
Information om bokens tillgänglighetsgrad	Ja/Dehvis/Nej	Anteckningar Boken är uppmärkt enligt version EPUB 3.0	Kritisk?
VÄRDERING ...tillgänglig för skärmläsare ...korrekt och logisk ...erarkiskt ordnad och rubriker ska vara uppmärksamt ...till uppmärksamt	Dehvis Dehvis Nej Dehvis	«span»-uppmärkning kan skapa problem för skärmläsaren. Varje sida inleder med söfföretext. Rubriker är inte uppmärksamt. aria-role saknas i samband med epub:type; tabeller utelämnade och ersatta av css-formatting; ingen rubriktstruktur	
INFORMATION ...alternativ till illustrationer som tillför vis ...beskrivningar till illustrationer som tillför ...n kräver en längre beskrivning ...in enda informationsbären	N/A Ja	...bilden till de absolutpositionerade sidorna anges som alt-background image.	
...n	Publitt Språk i samspel	Uppfyllda krav (av 9):	
...tillgängliga böcker.pdf publishing/.../lo/acc/			
Information om bokens tillgänglighetsgrad	Ja/Dehvis/Nej	Anteckningar Boken är uppmärkt enligt version EPUB 3.0	Kritisk?
VÄRDERING ...tillgänglig för skärmläsare ...korrekt och logisk ...erarkiskt ordnad och rubriker ska vara uppmärksamt ...till uppmärksamt	Dehvis Dehvis Nej	«span»-uppmärkning kan skapa problem för skärmläsaren. Varje sida inleder med söfföretext. Rubriker är inte uppmärksamt.	

Category	Test id	In short	Storytel iOS	Storytel Android	Nextry iOS	Nextry Android	Bookbeat
Navigation	nav 005	Table of contents	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail
Navigation	nav 010	Navigate by table of contents	Fail	Fail	Pass (with note)	Fail	Fail
Navigation	nav 110	Navigate to specific page	Fail	Fail	Pass (with note)	Pass (with note)	Fail
Navigation	nav 210	Navigate forward and backward	Pass	Pass	Pass (with note)	Pass	Fail
Navigation	nav 310	"Where am I?"	Pass	Pass	Pass	Pass	Fail
Navigation	nav 410	Search	Fail	Fail	Pass	Fail	Fail
Navigation	nav 510	Navigate by chapters	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Highlights, notes and bookmarks	anno 010	Create bookmark/highlight	Pass	Pass	Pass	Fail	Fail
Highlights, notes and bookmarks	anno 110	Review bookmark/highlight	Pass	Pass	Pass	Pass (with note)	Fail
Highlights, notes and bookmarks	anno 210	Add a note	Pass (with note)	Pass (with note)	Fail	Fail	Fail
Highlights, notes and bookmarks	anno 310	Review note	Pass	Pass	Pass	Fail	Fail
Non-visual reading	reading 010	"Read from here"	Fail	Pass (with note)	Pass (with note)	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 110	Stop and start reading	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 210	Ordering of content	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 310	Image alt-texts read	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 410	Reading speed	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 510	Pauses at headings, lists etc	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 610	Tables	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 710	Internal links	Fail	Fail	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 810	Move to next block item	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 910	Navigate by characters	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 1010	Navigate by words	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 1110	Navigate by lines	Fail	Pass	Pass	Fail	Fail
Non-visual reading	reading 1210	Navigate by headings	Fail	Pass	Pass	Pass	Fail
Non-visual reading	reading 1310	Select and copy	Fail	Pass	Pass	Fail	Fail
Visual adjustment	visual 010	Change font size	Pass	Pass	Pass	Pass	Pass
Visual adjustment	visual 110	Change colors	Pass (with note)	Pass (with note)	Pass (with note)	Pass (with note)	Pass (with note)
Visual adjustment	visual 210	Change brightness	Pass	Pass	Pass	Pass	Pass
Visual adjustment	visual 310	High contrast in device	Pass	Pass	Pass	Pass	Pass
Visual adjustment	visual 410	Magnify the UI	Pass	Pass	Pass	Pass	Pass
Visual adjustment	visual 510	Change font	Fail	Fail	Fail	Fail	Pass
Visual adjustment	visual 610	Support SVG	Pass	Pass	Pass	Fail	Pass
Visual adjustment	visual 710	Enlarge SVG	Pass (with note)	Pass (with note)	Pass (with note)	Fail	Pass (with note)
Read aloud	ReadAloud 010	Content can be read aloud	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail
Read aloud	ReadAloud 110	Stop and start reading	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail
Read aloud	ReadAloud 210	Reads until stopped	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail
Read aloud	ReadAloud 310	Logical reading order	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail
Read aloud	ReadAloud 410	Can change speed	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail
Read aloud	ReadAloud 510	Pauses at headings, lists etc	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail
Read aloud	ReadAloud 610	Visual emphasis while reading	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail
Read aloud	ReadAloud 710	Can change emphasis color	Fail	Fail	Fail	Fail	Fail

Är marknadens produkter redan tillgängliga?

1. 0 av 190 testade böcker klarade sig genom validering

- *Ingen metadata om tillgänglighet*
- *Bristande språkuppmärkning*
- *Felaktig uppmärkning*
- *Avsaknad av alternativ bildinformation*

2. 4/4 abonnemangstjänster bedöms vara otillgängliga

- *Storytel*
- *Nextory*
- *Biblio*
- *Bookbeat*

3. Alla granskade kanaler inom nyhetsmedia hade stora brister

- *DN, MittMedia med flera...*

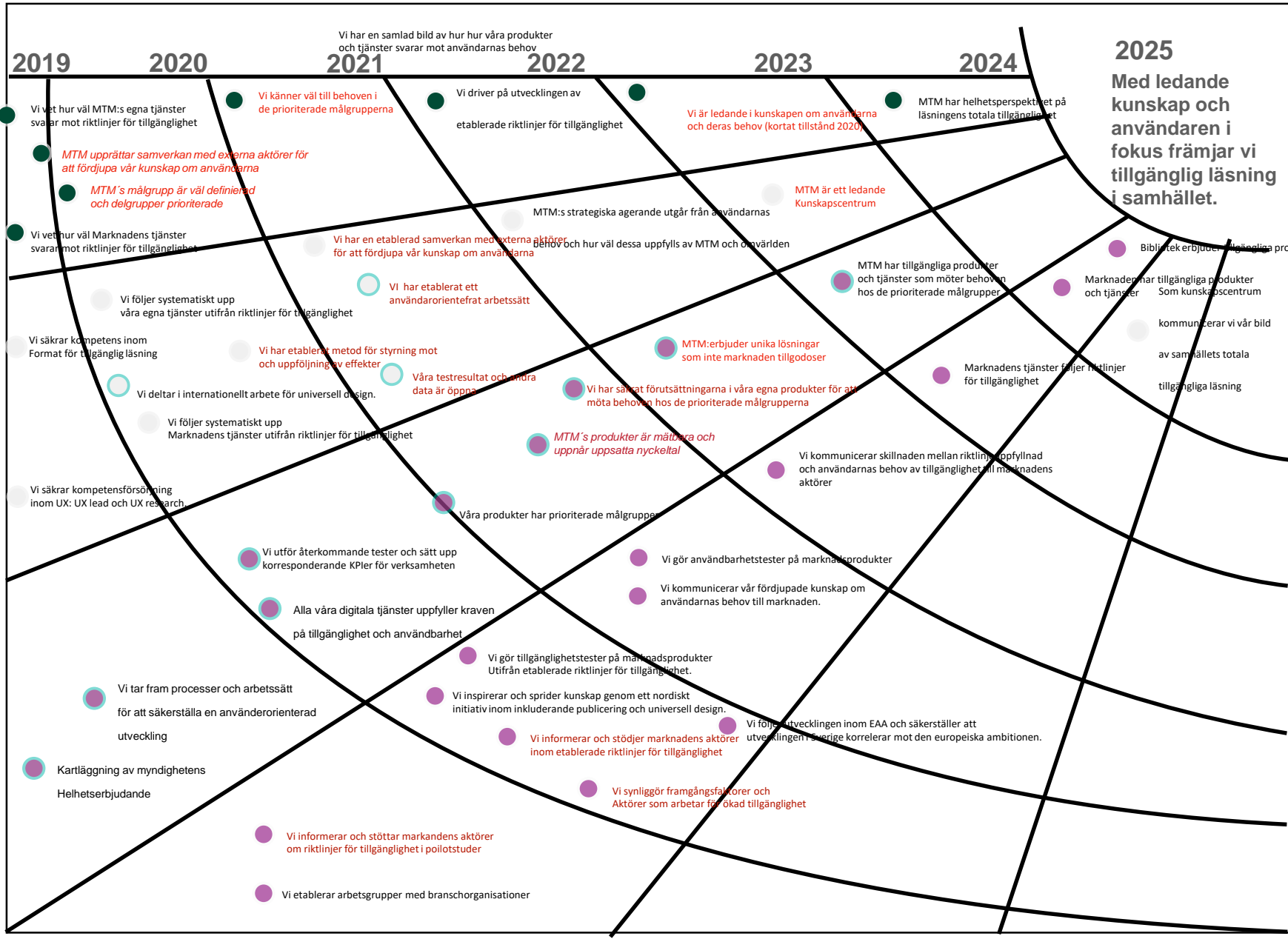


Resultat av främjande arbete

1. Axiell inför ACE-by-Daisy
2. Bonnierförlagen testar BACC
3. Nextory gör designsprint för tillgänglighet
4. Bookbeat byter läsare



Kunskap om användarna
Arbetsätt, organisation & kompetens
MTM:s erbjudande



Marknadsfrämjande

Nå ut och nå fler

MTMs interna kultur



Med ledande kunskap och användaren i fokus främjar vi tillgänglig läsning i samhället.

MÅL 1
MTM har tillgängliga produkter
och tjänster som möter faktiska behov
hos prioriterade målgrupper

Mål 2
Omvärlden har tillgängliga produkter
och tjänster (för utpekade målgrupper)

2023

● MTM har helhetsperspektivet på läsningens totala tillgänglighet

● Bibliotek erbjuder tillgängliga produkter och tjänster

● Marknaden har tillgängliga produkter och tjänster

2022

● Vi driver på utvecklingen av etablerade riktlinjer för tillgänglighet

● MTM:s strategiska agerande utgår från användarnas behov och hur väl dessa uppfylls av MTM och omvärlden

● MTM:erbjuder unika lösningar som inte marknaden tillgodoser

● Alla våra digitala tjänster uppfyller kraven på tillgänglighet och möter den prioriterade målgruppens behov

● Vi kommunicerar skillnaden mellan riktlinjeuppfyllnad och användarnas behov av tillgänglighet till marknadens aktörer och bibliotek

2021

● Vi känner väl till behoven i de prioriterade målgrupperna och vet vilka lösningar som finns för att möta dessa

● Vi har en etablerad samverkan med externa aktörer för att fördjupa vår kunskap om användarna

● Våra tjänster, metadata och testresultat är tillgängliga i ett öppet ekosystem och används för att skapa ökad tillgänglighet

● Vi har säkrat förutsättningarna i våra egna produkter för att möta behoven hos de prioriterade målgrupperna

● MTM's samtliga produkter är mätbara och uppnår uppsatta nyckeltal

● Vi gör användbarhetstester på marknadsprodukter

● Vi kommunicerar vår fördjupade kunskap om användarnas behov till marknadens aktörer och bibliotek

2020

● MTM upprättar samverkan med externa aktörer för att fördjupa vår kunskap om användarna

● MTM's målgrupp är väl definierad och delgrupper prioriterade

● Vi har etablerat metodik och arbetssätt för att granska och löpande följa upp våra egna och marknadens tjänster utifrån etablerade riktlinjer för tillgänglighet samt lagkrav

● Vi deltar i internationellt arbete för universell design.

● Vi har etablerat metodik och arbetssätt för styrning mot effekter samt uppföljning av dessa genom mätbara nyckeltal (KPI:er)

● Vi har etablerat ett användarorienterat arbetssätt

● Vi utför återkommande tester och har satt upp korresponderande KPI:er för tillgänglighet i verksamheten

● Våra produkter har prioriterade målgrupper och definierade, mätbara nyckeltal (KPI:er) som indikerar hur väl vi lyckas nollpunktsmätningar genomföra

● Våra produkter har identifierat gapet till målbilden och har strategiska planer för att nå denna

● Samtliga produkter uppfyller minst lagkraven på tillgänglighet

● Vi följer systematiskt upp marknadens tjänster utifrån etablerade riktlinjer för tillgänglighet

● Vi inspirerar och sprider kunskap genom ett nordiskt initiativ inom inkluderande publicering och universell design.

● Vi följer utvecklingen inom EAA och säkerställer att utvecklingen i Sverige korrelerar mot den europeiska ambitionen.

● Vi informerar och stödjer marknadens aktörer och bibliotek inom etablerade riktlinjer för tillgänglighet

● Vi synliggör framgångsfaktorer och Aktörer som arbetar för ökad tillgänglighet

2019

● Vi vet hur väl MTM:s egna tjänster svarar mot riktlinjer för tillgänglighet

● Vi vet hur väl Marknadens tjänster svarar mot riktlinjer för tillgänglighet

● Vi säkrar kompetens inom format för tillgänglig läsning

● Vi säkrar kompetensförsörjning inom UX: UX lead och UX research.

● Vi tar fram processer och arbetssätt för att säkerställa en användarorienterad utvecklingsorganisation och produktstyrning

● Kartläggning av myndighetens Helhetserbjudande

● Vi kartlägger tillgängligheten i våra egna tjänster och åtgärdar prioriterade områden

● Berörda produkter uppfyller minst lagkraven på tillgänglighet

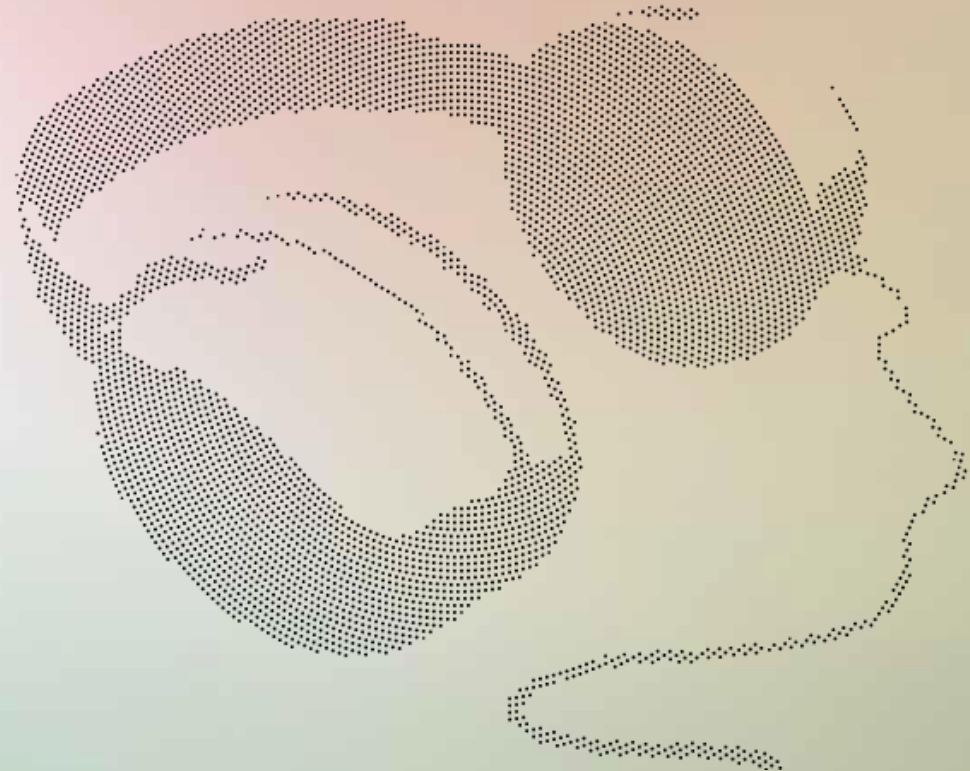
● Vi informerar och stöttar marknadens aktörer om riktlinjer för tillgänglighet i pilotstudier

● Vi etablerar arbetsgrupper med branschorganisationer



Nordic Inclusive Publishing Initiative (NIPI)

Directors' Meeting, Oslo
9-10 May, 2019



Why NIPI?

European Accessibility Act

- Imperative!
- Require the private sector to be accessible
- Sets a time frame
- Desirable to cooperate with the market “for a greater good”

Each national agency is vital to help and support in the transformation from special accessibility solutions to inclusive universal design products.



Vision

Increase the number of publications available to people with print disabilities and make sure that they are distributed through channels that are accessible to them.

Goals

Establish awareness among publishers, editors, authors, government agencies, print disability organisations, and libraries and make the shift towards inclusive publishing.



Activities 2019

1. Plan and secure funding and resources for a start up conference in Malmö in March 2020
 - 15 May: meeting in Stockholm
 - Follow up meetings (skype/IRL)
2. Set an agenda for the initiative, signed by all Nordic countries

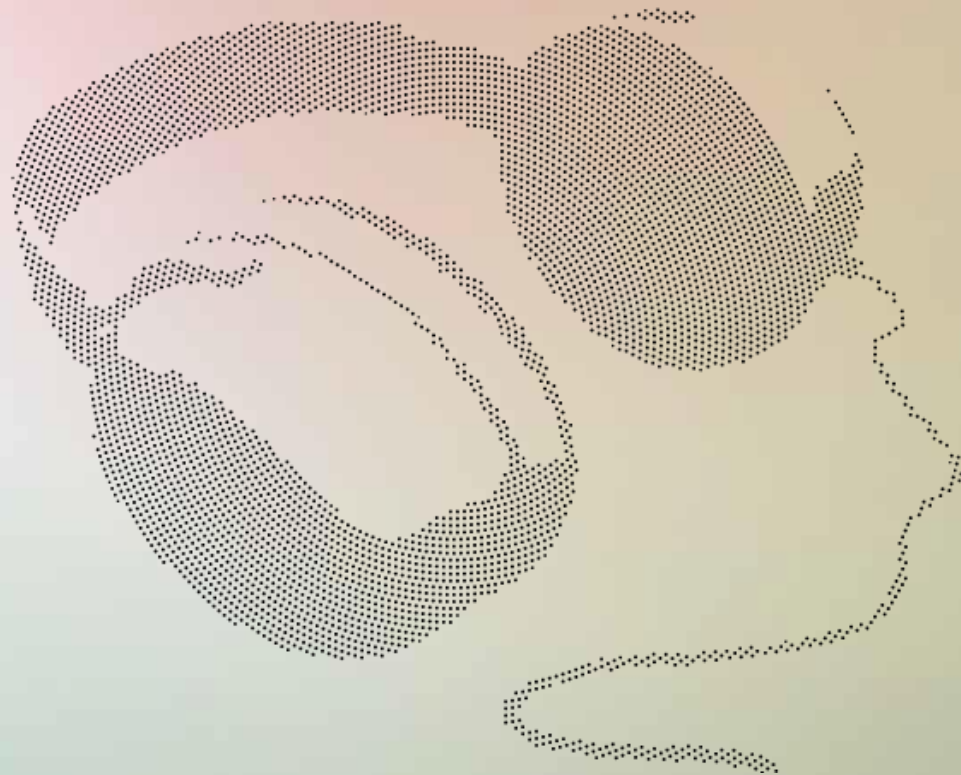


Tack!

Fredrik Karlsson



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER



Vi finns inte till för tekniken eller
medierna. Vi finns till för
människorna.