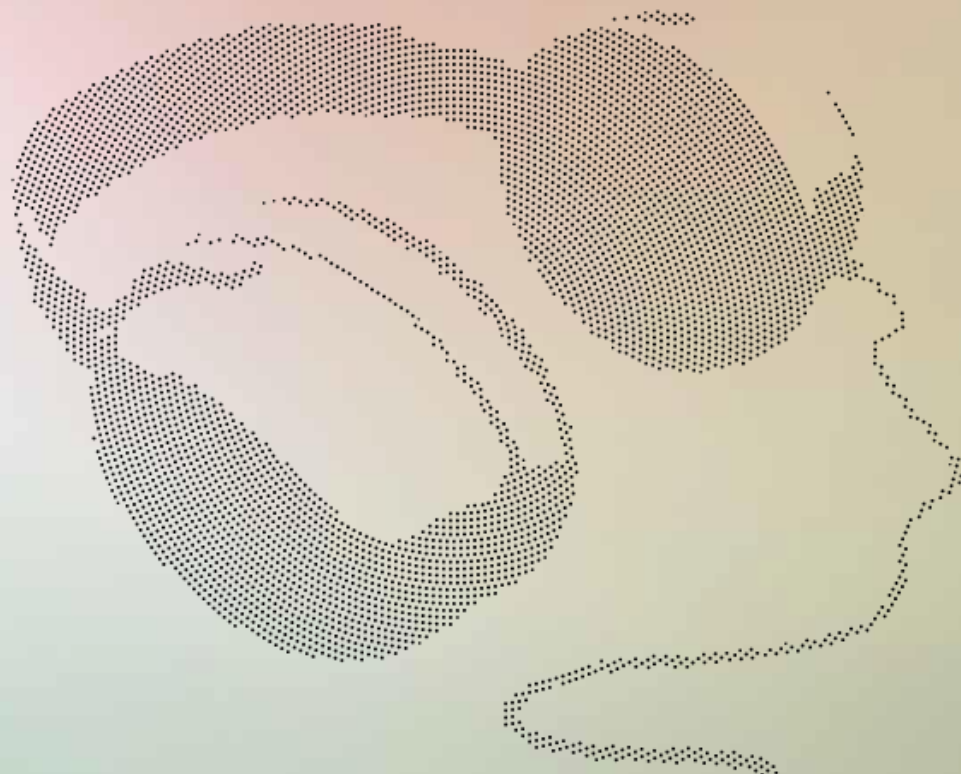


Tillgänglighet i digital nyhetsmedia

Analys av dagstidningars sajters och apparers tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Tillgänglig läsning för demokratin –
SDK-konferensen 2018

Anne Stigell



Bakgrund

Uppdrag till MTM och MPRT: underlag till beredning av nytt mediestöd (september 2017)

Slutsats: Digitala kommersiella nyhetsmedier saknar systematisk styrning av tillgänglighet

Bedömning: vissa saker är krävande, men det finns lågt hängande frukt

Memento:

- Textbaserade medier innehåller i allt större utsträckning rörlig bild (DN/SvD/mm)
- Bildbaserade medier innehåller text (SVT/TV4)



Inverkan på MTM? Absolut!

- Förändrade prenumerantmönster
 - tryck vs. digital
- Strukturerad digital satsning
 - Innehåll/distribution/marknadsföring/mm
- Nytt mediestöd
 - Grundläggande krav
- Tillgänglighet som krav och trend
 - WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines)
 - Webbtillgänglighetsdirektivet
 - "Better Ads"
- Ökad läsbarhet
 - Design för alla/Innehåll för alla



Peter Wolodarskis mål är att Dagens Nyheter ska nå 400 000 prenumeranter, varav fler än hälften är helt digitala. Foto: Fredrik Thambert

"Inom två år har DN fler digitala prenumeranter än på papper"

Publicerat den 14 juni 2017



Inkludering – Demokratins grundbult

Det inkluderande istället för det utpekande perspektivet:

- Sär lösningar möjliggör tillgänglighet
- Universell design skapar inkludering

Funktionshindersområdet är inte ett särintresse!



Design för alla

- **Nödvärdigt: Permanent funktionsnedsättning:**
(ung. % från MTM:s FoU-enhet)
 - 3 %: kan inte läsa tryckt text pga synnedsättning (SCB)
 - 5-10 %: Läs- och skrivsvårigheter/dyslexi
 - 6-8 %: seende har svårt att läsa och förstå nyhetstexter (SOM)
 - 6-7 %: textning av TV-program på grund av nedsatt hörsel (MPRT)
 - ? %: Motoriska, kognitiva
- **Underlättar: Tillfällig funktionsnedsättning**
- **Bekvämt: Situationsbaserat behov**

15-20 procent av Sveriges befolkning skulle kunna dra nytta av att tillgänglighetsfunktioner läggs till befintlig information



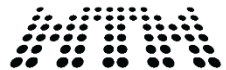
Pilotstudie

- Genom praktisk tillämpning få erfarenhet och lärdomar om tillgänglighet för publicering av digitala nyhetsmedier
- DN, Di, Expressen och Mittmedia (plus några till mer översiktligt)
- Testa hur användbara kraven i WCAG är i praktiken på ett medieföretag



Positivt

- Tidningarna får godkänt till ca. 55 procent av de punkter som undersöktes
- "Förstora text" fungerar på sajterna
- DN upplevdes som tydlig ur ett kognitivt perspektiv
- Expressen döljer reklam för skärmläsare, har bra kontraster
- Dalarnas tidning upplevs som mindre rörig än någon av de övriga tidningarna som testades
- Området "Mest läst" uppskattades



Från cirka 60 krav till sex punkter!

Uppmärkning:

- Tangentbordsnavigering (syn- o/e fysisk nedsättning)
- Skärmläsare (starkt nedsatt syn/blinda)
- Kontraster + textstorlek (Synnedsättning)
- Talsyntes (synnedsättning, läs- och skrivsvårigheter/dyslexi)

Anpassningar/tilläggsinformation

- Lättlästa texter (intellektuell funktionsnedsättning, nyanlända)
- Textad video (hörselnedsättning)
- Interaktionsdesign + användartester (kognitiv nedsättning)



Rekommendationer till utvecklingsarbetet

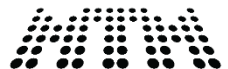
Medieföretagen:

- Utbildning – Tillgänglighet är en lagsport
- Ge personas funktionsnedsättningar
- Tillgänglighet in i "Definition of Done"

MTM:

- Ställ tydliga krav. Skapa KPI:er?
- Följ upp kraven!

Tävling och pris!



Tack!
Frågor?

anne.stigell@mtm.se

www.mtm.se



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER

