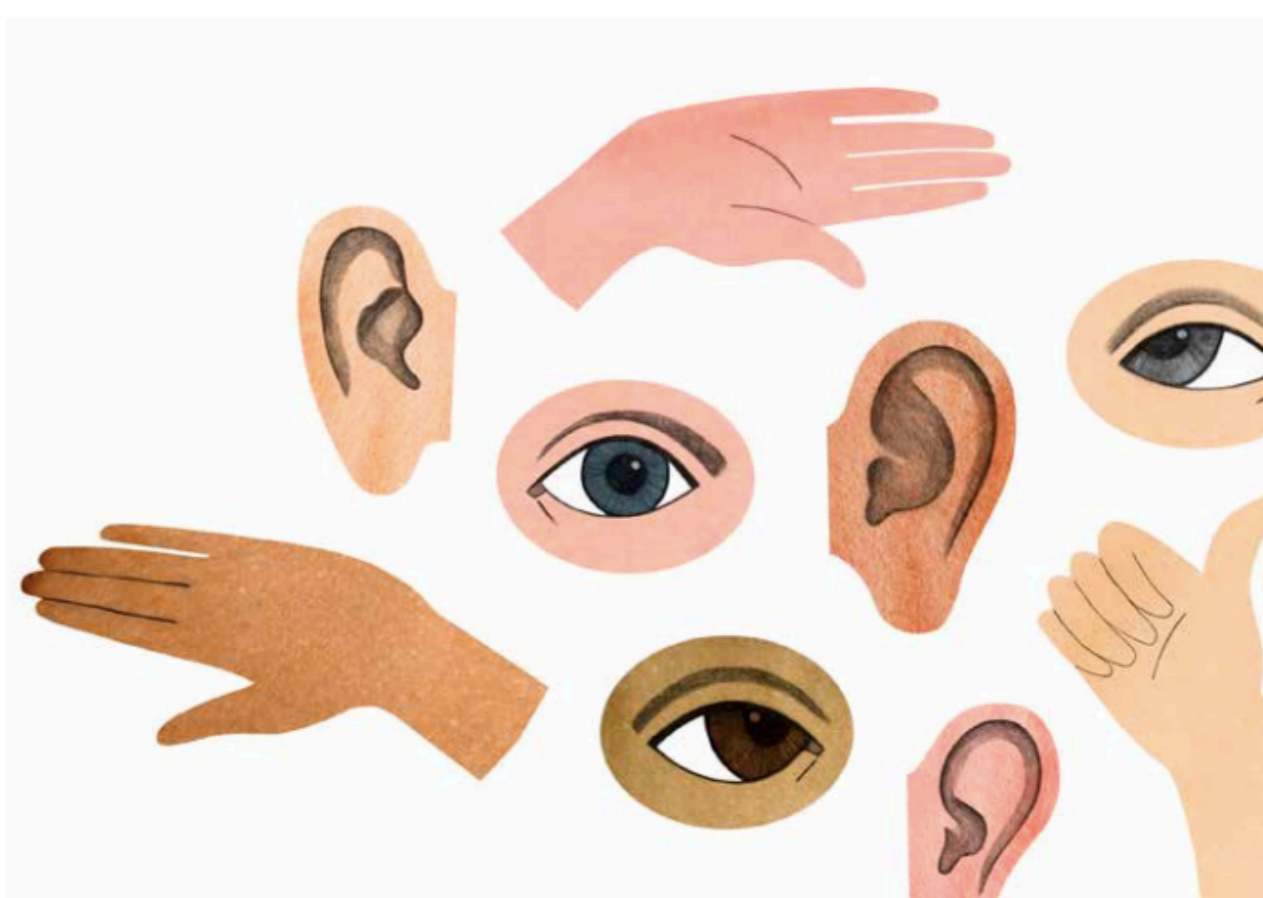


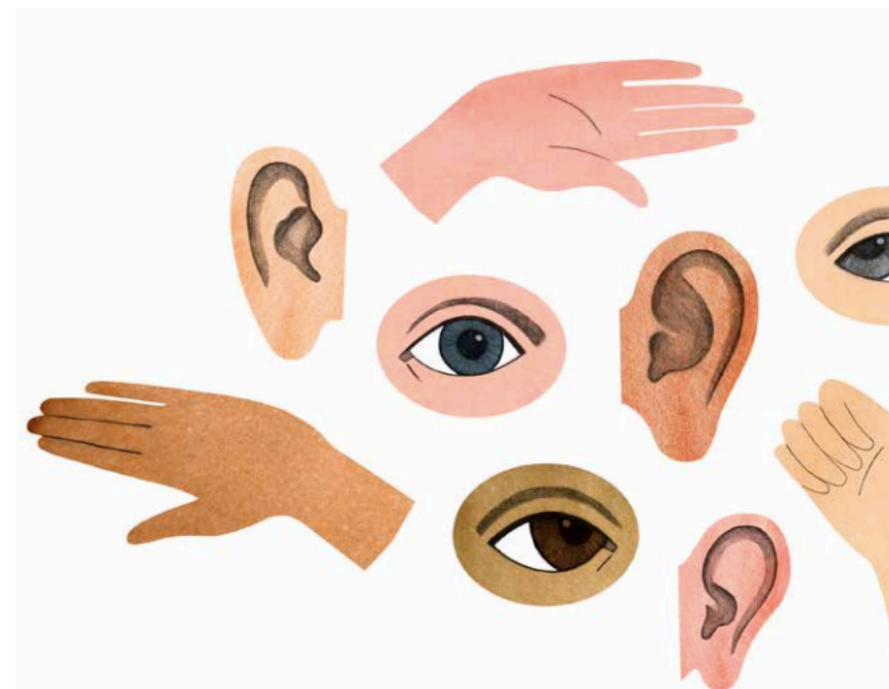
**En knuff i rätt riktning!**

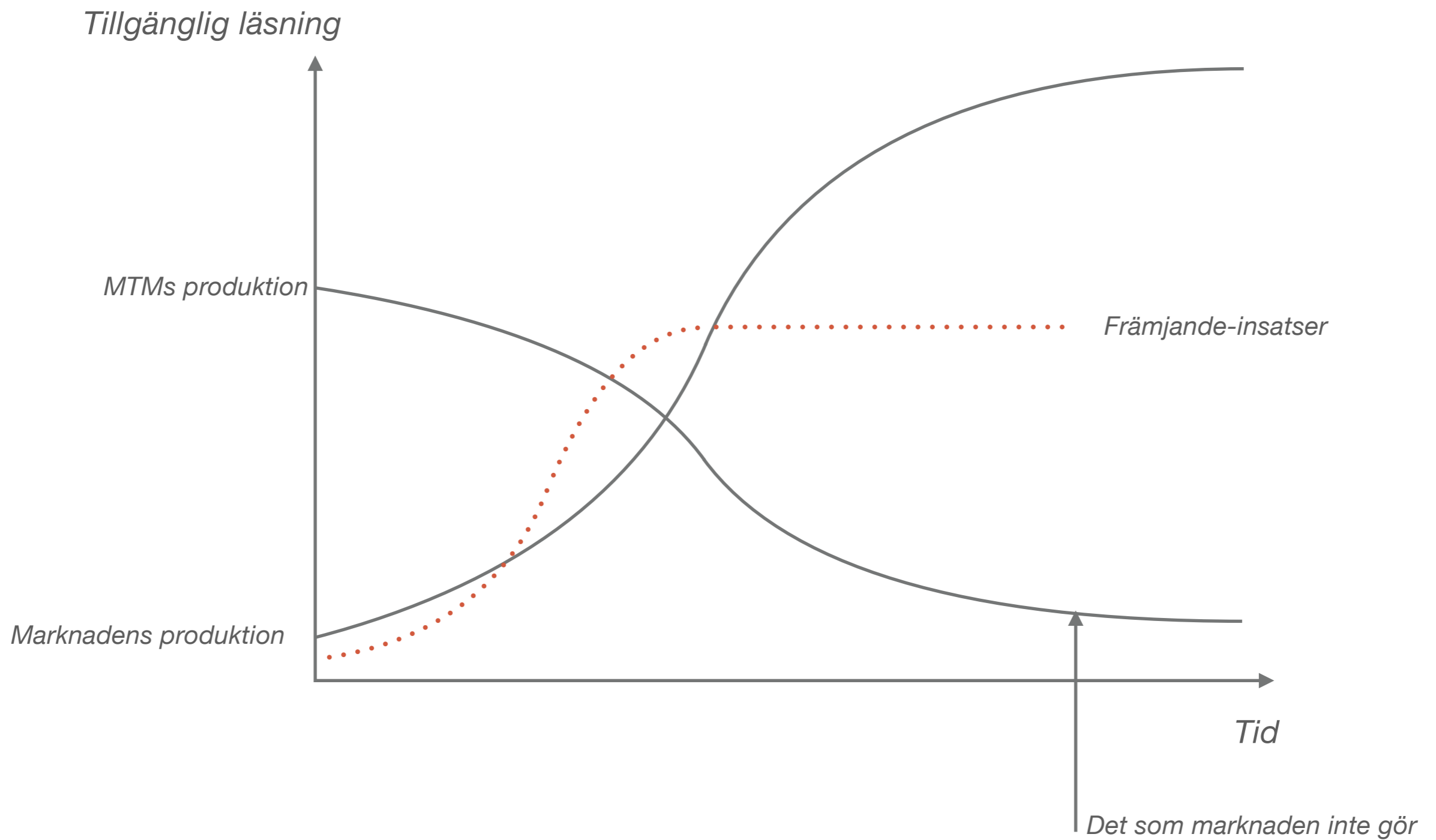


## Ur MTM:s framtidsstrategi

Tillstånd 2020 // Vi möjliggör att marknadens aktörer når alla oavsett läsförmåga.

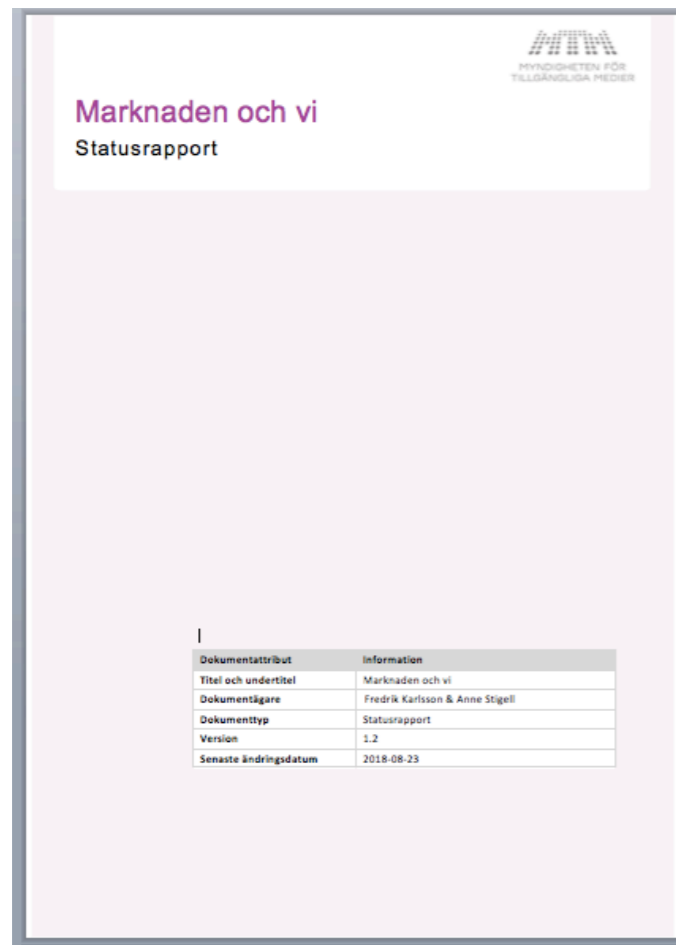
- *MTM har kunskap om marknaden och marknadens aktörer genom kartläggning (2018)*
- *MTM respektive andra aktörers ansvar är tydligt (2018)*
- *Framtagna strategier och mål för främjande verksamhet (2018 och 2019)*
- *Marknaden har produkter och tjänster som är tillgängliga (2020)*





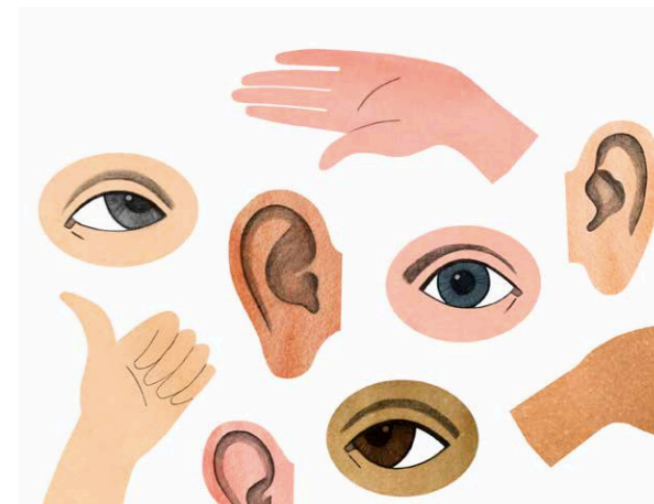
Bildbeskrivning: Figur med "Tillgänglig läsning" på Y-axeln och "Tid" på X-axeln. Figuren illustrerar hur MTM skall minska sin produktion av tillgängliga medier när marknaden svarar upp med en egen produktion. Den illustrerar även hypotesen att den totala tillgänglighet skall öka. MTM kommer att producera det som marknaden, av olika anledningar, inte gör.

- *MTM har kunskap om marknaden och marknadens aktörer genom kartläggning (2018)*



## Statusrapport publicerad 2018-06-29

1. *Kartläggning*
2. *Förslag på Pilotstudier*
3. *Initiala tankar om främjande verksamhet*

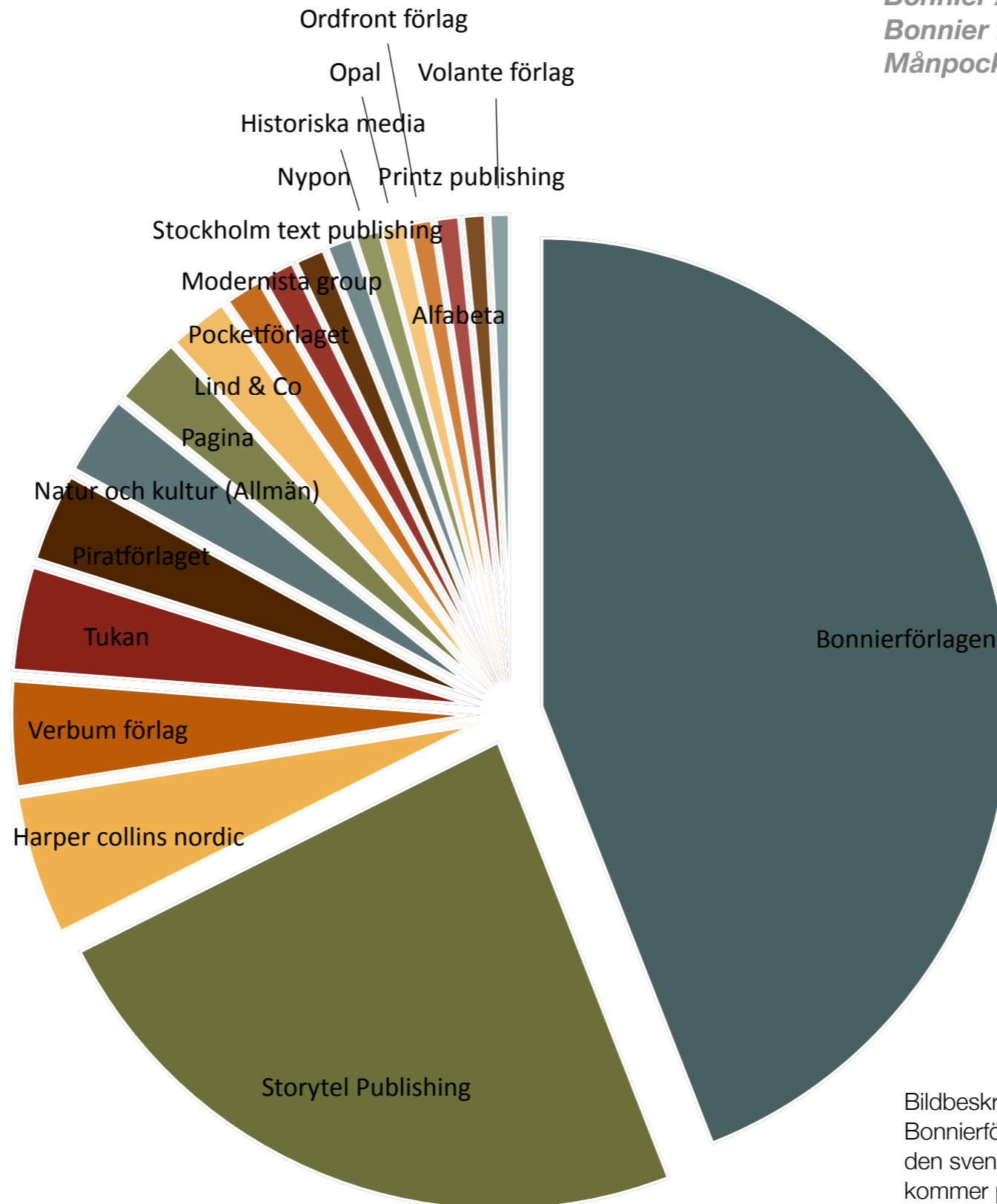


# SVENSK FÖRLAGSBRANSCH

## Allmänutgivning

# BONNIERFÖRLAGEN AB

*Albert Bonniers förlag, Bokförlaget Forum, Wahlström Widstrand Max Ström, Bonnier Audio, Bonnier Carlsen, Bonnier fakta, Bonnier Pocket, Kartago, Månocket Reseförlaget,*



# STORYTEL AB

STORYTEL STREAMING  
 STORYTEL PUBLISHING  
 Storyside, B.Wahlström,  
 Storytel Original  
**NORSTEDTSFÖRLAGGRUPP**  
 Norstedt  
 Massolit  
 Raben och Sjögren

Bildbeskrivning: Cirkeldiagram som visar att Bonnierförlagen står för ca 40% av omsättningen inom den svenska allmänutgivningen 2016. Storytel Publishing kommer på andra plats med ca 20% av marknadsandelarna. 3e plats: Harper Collins, Fjärde plats Verbumförlag.

# Tydliga trender

Efter att ha digitaliserat försäljningskanalerna genomgår nu bokbranschen en andra våg av digitalisering där konsumtionen digitaliseras. Detta skifte, från analog till digital distribution och konsumtion kommer att få stora konsekvenser på MTMs verksamhet framöver. Skiftet öppnar upp möjligheter att främja tillgänglig läsning inom hela värdekedjan från författare till läsare.

1. Bokmarknadens omsättning växer och det är de digitala formaten som står för den ökningen.

1. Försäljningen av digitala format sker huvudsakligen i form av abonnemangstjänster.

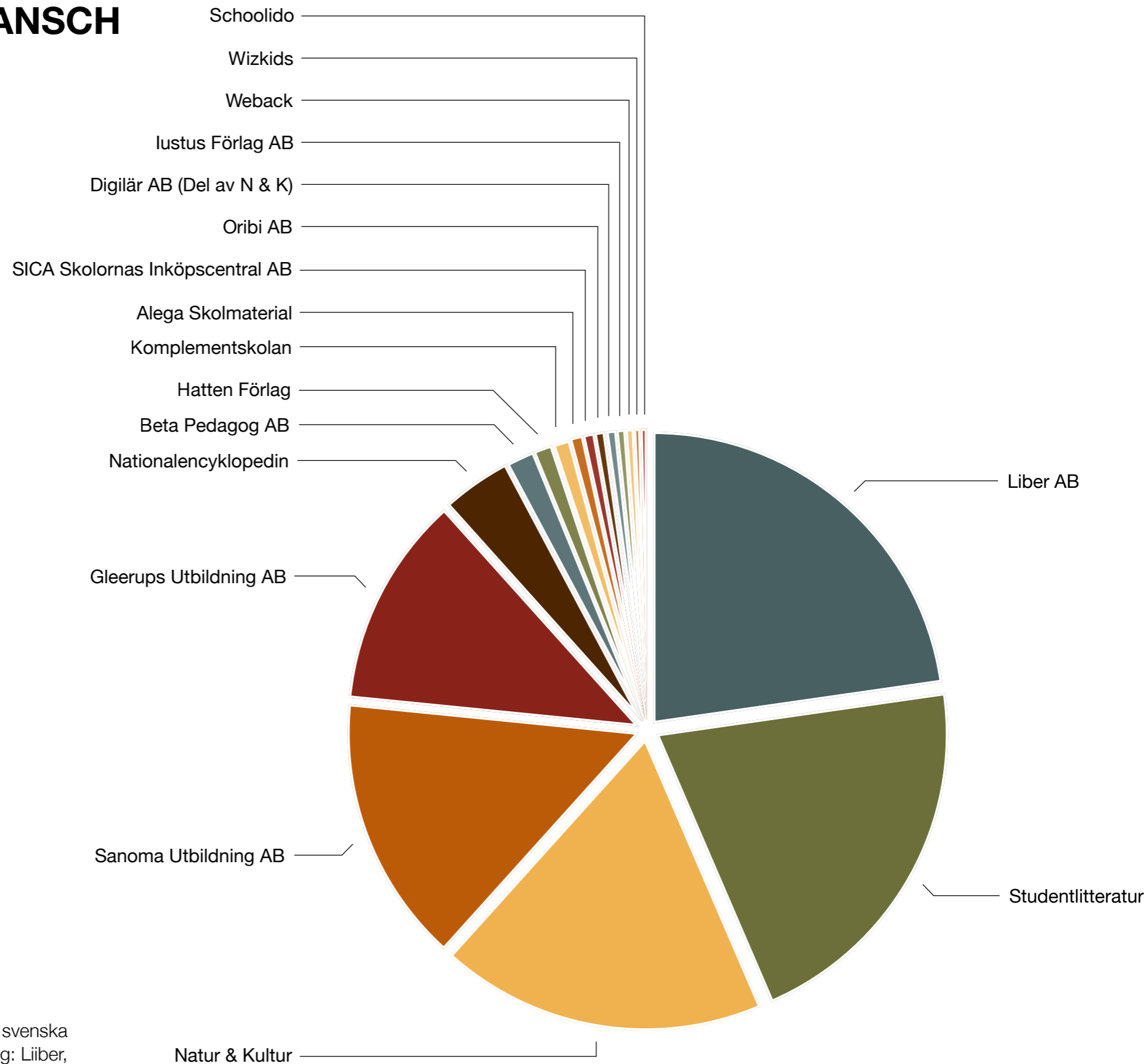
2. Digitala format står för allt större del av omsättningen:  
Ökning från 2017 till 2018 är från 20 till 28% (23% ljudbok)

3. Användarmönster återspeglas i resultatet och produktion. Ex: 30% av Bonnierförlagens omsättning är i digitala kanaler.

4. Ökad konkurrens på digitala bokmarknaden.



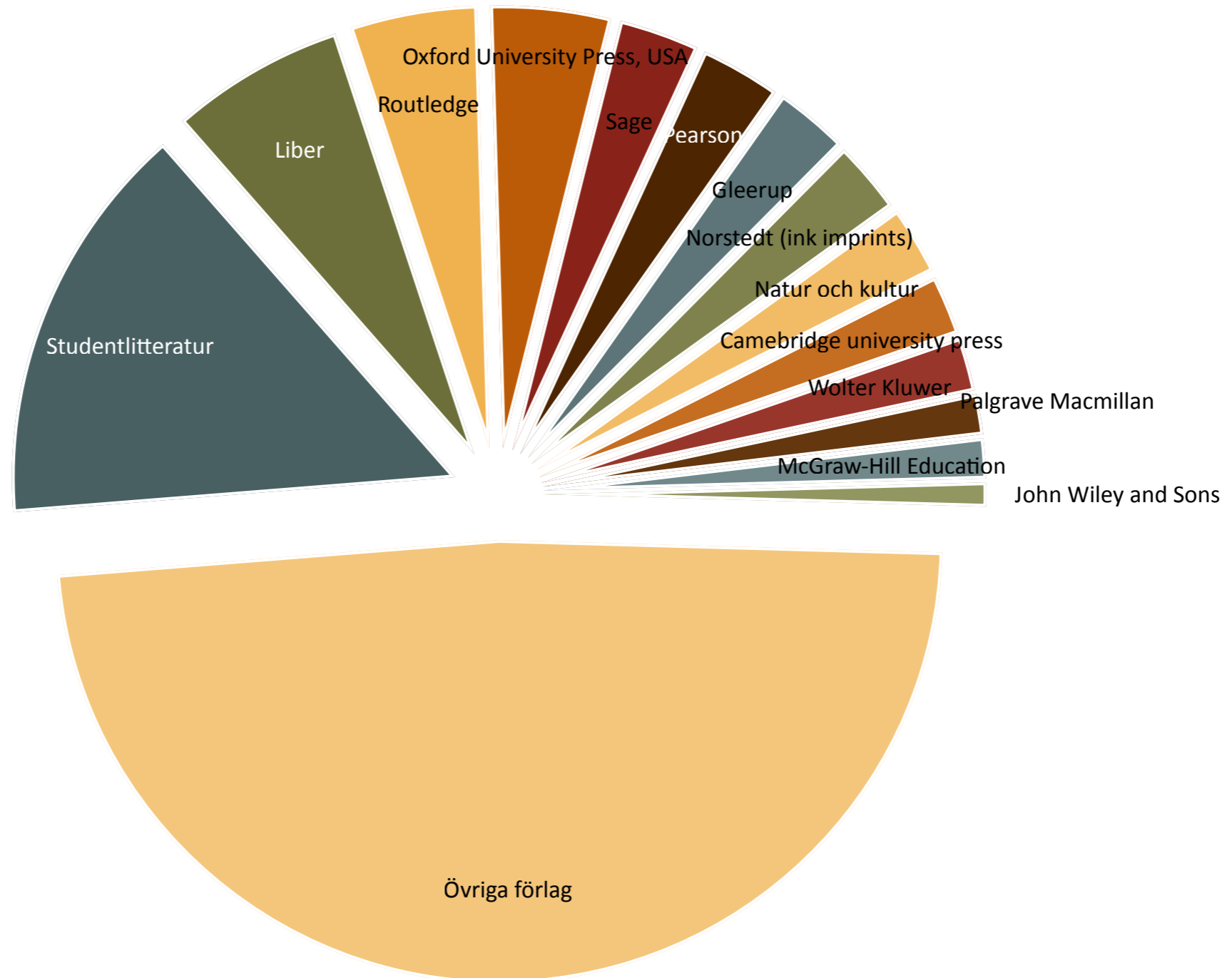
# SVENSK FÖRLAGSBRANSCH *LÄROMEDEL*



Bildbeskrivning: Cirkeldiagram som visar att den svenska läromedelsbranschen fördelas jämnt av fem förlag: Liiber, Studentlitteratur, Natur och Kultur, Sanoma Utbildning och Glerups Utbildning AB

# HÖGSKOLE - & UNIVERSITETSLITTERATUR

## Förslag 2015 - 2017



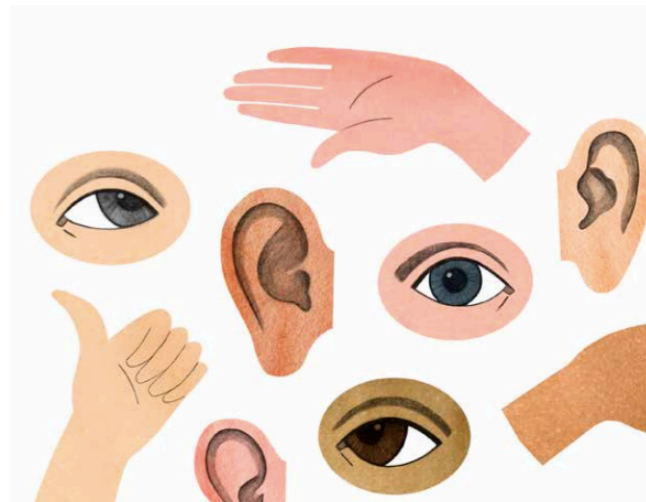
Bildbeskrivning: Cirkeldiagram som visar att den litteratur som är obligatorisk på svenska lärosäten till stor del kommer från utlandet. Över 50%. Den enskilt största svenska aktören med ca 14% är studentlitteratur och på andra plats kommer Liber.



# Tydliga trender

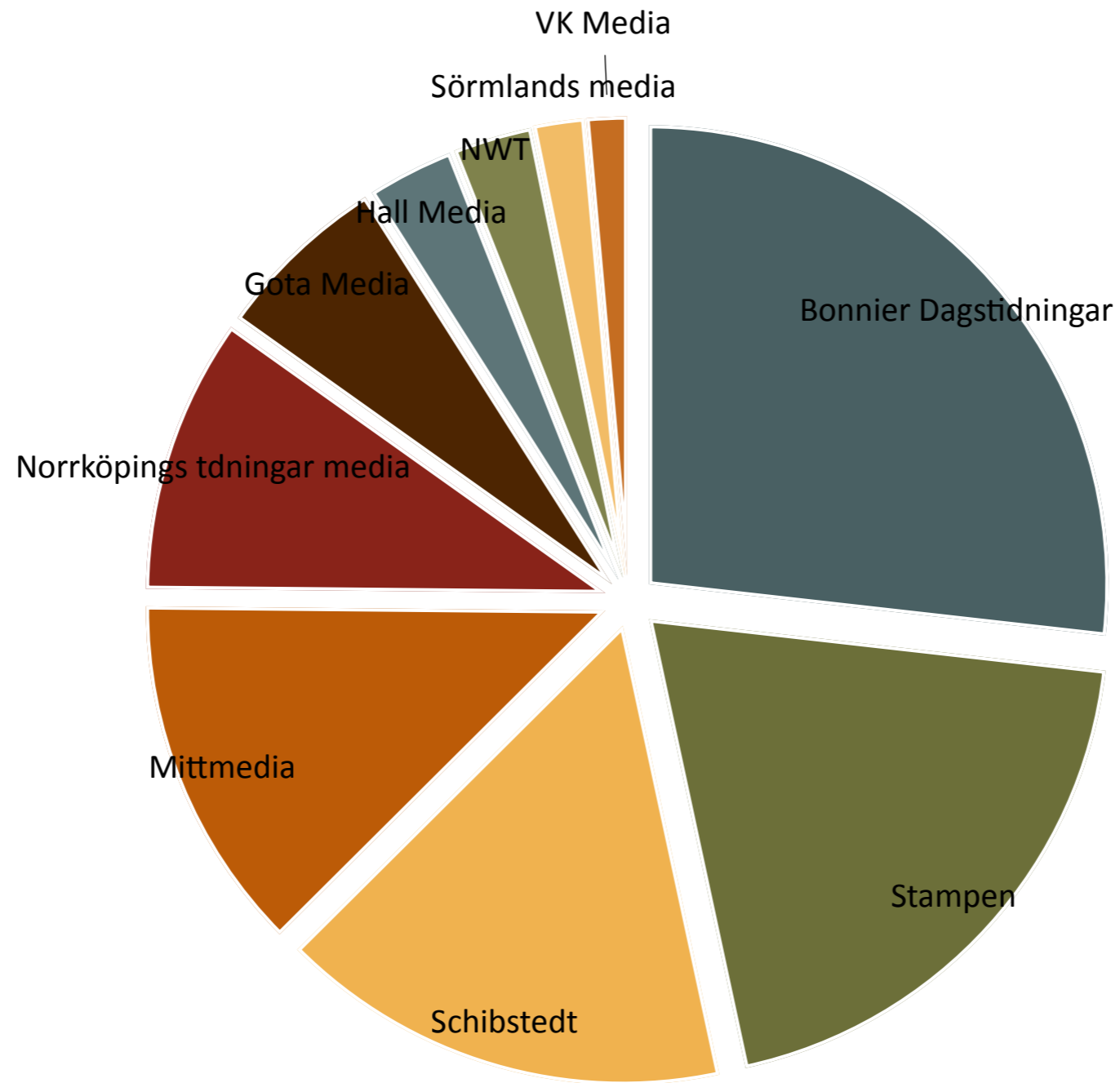
**Läromedelsbranschen har växt de senaste åren. Det som driver tillväxten är övergången från fysiska format till digitala för förskola till gymnasiet samt nya läromedelsupphandlingar.**

1. Digitaliseringen av högskola/universitetslitteratur går långsamt. Samtliga förläggare har gjort försök men i dagsläget ser man inte hur denna marknad skall kunna växa.
2. Studentlitteratur har en unik ställning inom högskola/universitetslitteratur ca 35% av den svenska marknaden.
3. Den största delen av högskola/universitetslitteraturen kommer från utländska förlag. Internationella samverkan bör bedrivas.
4. SPSMs främjandearbete är framgångsrikt och bör stå som modell för vårt eget främjandearbete.



# SVENSK NYHETSMEDIABRANSCH

## *Textbaserad nyhetsmedia*

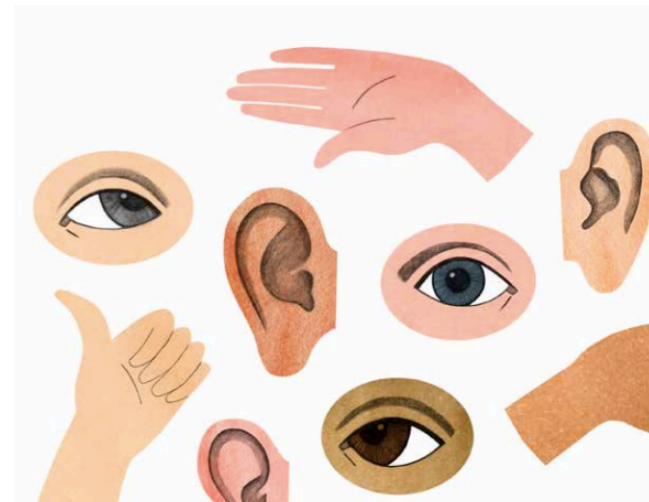


Bildbeskrivning: Cirkeldiagram som visar att den svenska pressen har 5 stora aktörer. I fallande ordning: Bonnier Dagstidningar, Stampen, Schibsted, Mittmedia och NMT.

# Tydliga trender

Efter 10 år av stora ekonomiska tillbakagångar redovisar de stora koncernerna vinster igen. Mycket pga utökat presstöd för landsortspress

1. Centraliseringen fortsätter. Tidningshusen växer genom att köpa upp landsortspress.
2. Annonseringen har gått till digitala medier, och först och främst till sociala medier och rörlig bildmedia. Mellan 2006 och 2016 förlorade svensk nyhetsmedia ca 25% av sina intäkter.
3. Minskad konsumtion hos unga. Endast 2% av den tid man lägger på mediekonsumtion är inom dessa format.
4. Ökad produktion av robot-skriven text. Mer ljud och rörlig bild inorporerat i innehållet.
5. Ansvar för tillgänglighet i dessa kanaler är otydligt.



*MARKNADEN & VI*

# **PILOTER -18HT**

- 1. TILLRÄCKLIGT TILLGÄNGLIG E-BOK**
- 2. TILLRÄCKLIGT TILLGÄNGLIG KURSLITTERATUR**
- 3. TILLGÄNGLIGHET I ABONNEMANGSTJÄNSTER**
- 4. FRÄMJANDE ARBETE INOM LÄTTLÄST**
- 5. ARBETSFÖRMEDLINGEN - EPUB3 STANDARD**
- 6. TILLGÄNGLIGHET I DIGITAL NYHETSMEDIA- Fas2**

# Tillräckligt tillgänglig E-bok

Projektgrupp  
Tam  
Anne  
Fredrik  
Christina

Parter  
Bonnierförlagen  
Norstedts  
Axiell

## Process

**Samlat in filer**

**GAP analys**

**Feedback**

Implementering av ACE

**Standardiseringsarbete**

Hur går vi vidare här?

*"I ett inkluderande och demokratiskt samhälle är tillgänglighet på lika villkor en förutsättning. Som partner till MTM är vi med och utvecklar, testar och utvärderar nya projekt och tekniska lösningar för att hjälpa fler att få tillgång till litteratur på deras villkor. I den här piloten har vi byggt en funktion för att hjälpa förlagen tillgänglighetstesta sina e-böcker och baserat på feedback som de får efter testet kan de fortsätta utveckla och anpassa sitt material för att fler ska få tillgänglighet till digitala böcker nu och i framtiden. Det är ett arbete vi är mycket stolta att delta i".*

*Eva Houltzén, VD Axiell Media*



*"Vi välkomnar MTMs ambition att främja tillgänglighet i samverkan med bokmarknaden. Förlagen vill alltid nå fler läsare och vi ser fram emot att skapa digitala produkter som är tillgängliga för fler."*

*Jeanette Löfgren - Head of digital content Bonnierförlagen*

# Tillgängligheten hos Abonnemangstjänsterna

**Projektgrupp:**  
Fredrik  
Anne  
Ulf

**Parter:**  
Bookbeat  
Nextory  
Storytel  
Biblio

---

**Förberedande samtal  
med parter  
8-10/18**

**Upphandla testare  
RSE  
11-12/18**

**Test  
1-19**

**Feedback  
2-19**

# Tillräckligt tillgänglig Kurslitteratur

**Projektgrupp:**  
Richard  
Fredrik  
Tam  
Björn

**Parter:**  
Studentlitteratur

---

**Förberedande samtal**  
Med parter

**Uppföljning**  
Svenska Läromedel

**Inbjudan till delaktighet**

---



# Främja produktion av Lättläst

## Projektgrupp:

Andreas  
Hanna  
Maria  
Fredrik

## Parter:

Alfabet  
Ordfront

---

Förberedande samtal  
Med parter - Seminarium

Konsultation

Produktion  
Följeforskning

Organisation Malmö

---

# Främja tillgängliga standarder hos andra myndigheter

**Projektgrupp:**  
Fredrik  
Richard  
Oskar (MFD)  
Anne

**Parter:**  
AF  
MFD

---

Förberedande samtal

Konsultation

Kravspec

Produktion



**TACK**

**KONTAKT**

**FREDRIK.KARLSSON@MTM.SE**

**FREDRIK.KARLSSON@CRIOPARTNER.SE**

