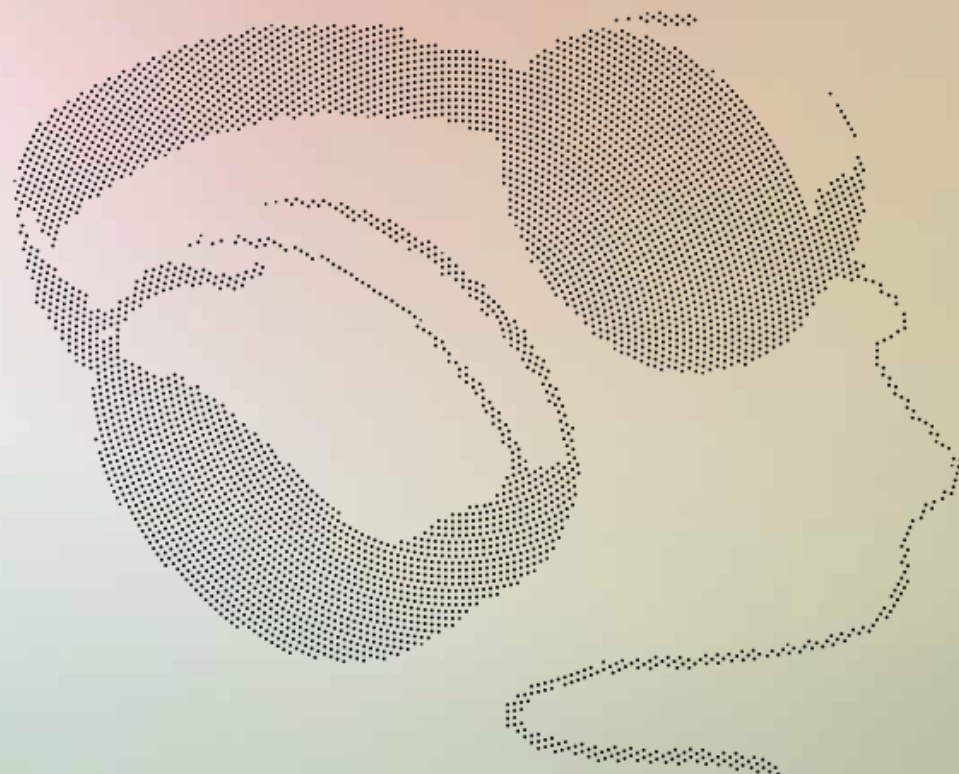


# Tillgänglighet i digital nyhetsmedia

Analys av dagstidningars sajters och appars tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Anne Stigell  
Vetenskapligt råd



# Bakgrund

Uppdrag till MTM och MPRT: underlag till beredning av nytt mediestöd (sept 2017)

Kulturdepartementet ville ha svar på tre frågor:

1. Vilka medier/plattformar kan omfattas av ett nytt mediestöd?
2. Vilka tekniker för tillgängliggörande finns för dessa?
3. En bedömning av mediernas förutsättningar att tillgängliggöra sitt innehåll med dessa tekniker.



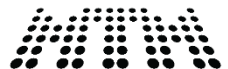
# Bakgrund (forts.)

Slutsats: Digitala kommersiella nyhetsmedier saknar systematisk styrning av tillgänglighet.

Bedömning: vissa saker är krävande, men det finns lågt hängande frukt.

## Memento:

- Textbaserade medier innehåller i allt större utsträckning rörlig bild (DN/SvD/mm)
- Bildbaserade medier innehåller text (SVT/TV4)



# Påverkan på MTM? Absolut!

- Nytt mediestöd
  - Innovation och utveckling
- Strukturerad digital satsning
  - Innehåll/distribution/marknadsföring/mm
- Digital samverkan – nå en, nå fler
- Tillgänglighet som krav och trend
  - WCAG (uppdatering Q3 2018)
  - Webbtillgänglighetsdirektivet
  - "Better Ads"
- Ökad läsbarhet
  - Förfrågan från Bonnier News
  - Öka läsförståelsen (textanalys, läsbarhet)
  - Design för alla och Innehåll för alla



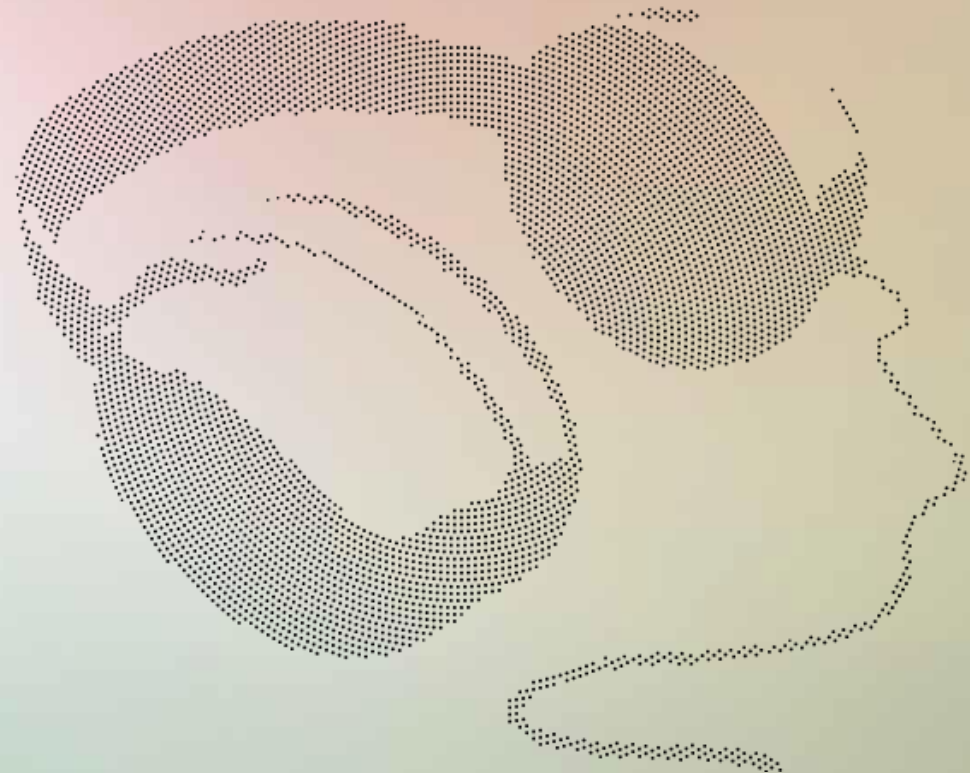
Peter Wolodarskis mål är att Dagens Nyheter ska nå 400 000 prenumeranter, varav fler än hälften är helt digitala. Foto: Fredrik Thambert

**"Inom två år har DN fler digitala prenumeranter än på papper"**

Publicerat den 14 juni 2017



# Pilotstudie: Tillgänglighet i digitala nyhetsmedier



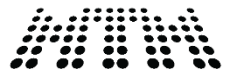
# Design för alla

- Permanent funktionsnedsättning:  
(ung. % från MTM:s FoU-enhet)
  - 3 %: kan inte läsa tryckt text pga synnedsättning (SCB)
  - 5-10 %: Läs- och skrivsvårigheter/dyslexi
  - 6-8 %: seende har svårt att läsa och förstå nyhetstexter (SOM)
  - 6-7 %: textning av TV-program på grund av nedsatt hörsel (MPRT)
  - ? %: Motoriska, kognitiva
- Tillfällig funktionsnedsättning/konvalescens
- Situationsbaserat behov  
15-20 procent av Sveriges befolkning skulle kunna dra nytta av att tillgänglighetsfunktioner läggs till befintlig information



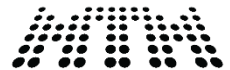
# Pilotstudie

- Genom praktisk tillämpning få erfarenhet och lärdomar om tillgänglighet för publicering av digitala nyhetsmedier
- DN, Di, Expressen och Mittmedia (plus några till mer översiktligt)
- Testa hur användbara kraven i WCAG är i praktiken på ett medieföretag



# Analys och användartester

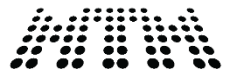
- 23 (av cirka 60) mest relevanta kraven ur WCAG, samt några egna
- Test av sajter, e-tidningar och appar
- Tio användartester utifrån olika funktionsnedsättningar





# Positivt

- Tidningarna får godkänt till cirka 55 procent av de punkter vi fokuserat på
- ”Förstora text” fungerar på sajterna
- DN upplevs som tydlig ur ett kognitivt perspektiv
- Expressen döljer reklam för skärmläsare, har bra kontraster
- Dalarnas tidning upplevs som mindre rörig än någon av de övriga tidningarna som testades
- Flera uppskattar området ”Mest läst”



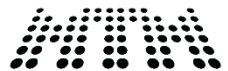
# Från cirka 60 krav till sex punkter!

- Tangentbordsnavigering (syn- o/e fysisk nedsättning)
- Skärmläsare (starkt nedsatt syn/blinda)
- Kontraster + textstorlek (Synnedsättning)
- Textad video (hörselnedsättning)
- Interaktionsdesign + användartester (kognitiv nedsättning)
- Talsyntes (synnedsättning, läs- och skrivsvårigheter/dyslexi)



# Rekommendationer till utvecklingsarbetet

- Ställ tydliga krav. Skapa KPI:er?
- Följ upp kraven!
- Tillgänglighet in i "Definition of Done"
- Utbildning – Tillgänglighet är en lagsport
- Ge personans funktionsnedsättningar



# Och nu då?

- Workshop med medieföretag
  - Identifiera brister
  - Utbildning
  - Stöd i deras eget arbete
- Utvärdering och analys
  - Vilken typ av tillgänglighetsåtgärder/insatser är rimliga att genomföra för ett kommersiellt medieföretag?
  - Vilken är lägstanivån för tillgänglighet i digitala kanaler?
  - Vilka nyckeltal är relevanta?
- Underlag för riktlinjer för digitala nyhetsmedier
- Samverkan med MPRT
- Nytt uppdrag?

