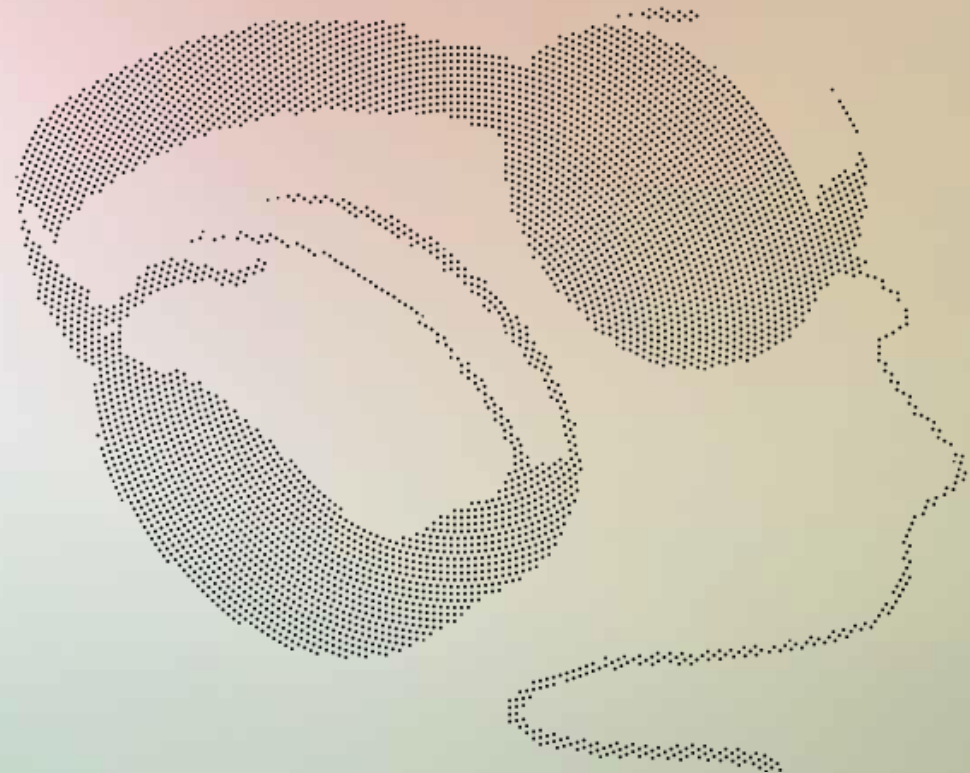


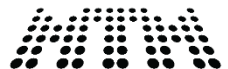
# Framtidsstrategi 2018

Vetenskapligt råd 2015-05-18



# Strategin i Stockholm och Malmö

- Vi har sett över 2018 års strategimål efter beskedet om omlokalisering.
- Några mål har flyttats framåt i tiden då vi redan nu ser att det är mer strategiskt att arbeta med dem i Malmö.
- Arbetet fortsätter i övrigt med aktiviteter för att uppnå 2018 års mål.
- Vi räknar med att strategiarbetet kan fortgå under omlokaliseringen och att vi kan lämna över ett resultat som nya MTM kan ta vidare och förverkliga i Malmö.



2018

2019

2020

MTM-FRAMTIDSSTRATEGI

ANVÄNDARNA I FOKUS

MARKNADEN OCH VI

MTM har kunskap om användarna

Framtagna strategier och mål för produkter och tjänster

MTM har kunskap om marknaden och marknadens aktörer

MTM:s respektive andra aktörers ansvar är tydligt

Framtagna strategier och mål för främjande verksamhet

Framtagna strategier och mål för produkter och tjänster

Framtagna strategier och mål för främjande verksamhet

Syftet med MTM:s strategi är tydlig externt

MTM kommunicerar med användare, deras anhängiga, förmedlare och samarbetspartners

Våra produkter och tjänster är förnyade

MTM är ett ledande kunskapscentrum

Marknaden har produkter och tjänster som är tillgängliga

Fler använder tillgängliga medier för läsning

Kännedomen om MTM och andra tillgängliga aktörer är hög

MTM:s varumärke är tydligt internt och externt

Vi är ledande i kunskapen om användarna, deras behov och bidrar till att behoven tillgodoses

Verksamhetsuppföljning implementerad

Tydlig budgetprocess

Utvecklingsinriktat ledarskap

Förankring av strategin internt

Organisation som stödjer strategin

Rätt kompetens på rätt plats

- Tillstånd
- Mål
- Delmål
- Möjliggörare

Vi möjliggör att marknadens aktörer når alla oavsett läsförmåga

MTM är en självklar samarbetspartner

Vi ser till att alla känner till möjligheten att läsa på sina villkor

Vi är en attraktiv arbetsgivare där alla ser sitt bidrag och aktivt medverkar till MTM:s utveckling

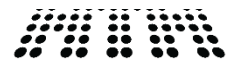
Med ledande kunskap och användaren i fokus främjar vi tillgänglig läsning i samhället.

Vi attraherar, utvecklar och behåller den kompetens vi behöver

Värdegrund

NÅ UT OCH NÅ FLER

MTM KULTUR OCH STRUKTUR



# Användarna i fokus

- Befolkningsundersökning – hur stor är MTM:s målgrupp?  
Genomförs i samarbete med SCB. Levererar resultat i höst.
- Metodik för användarundersökningar  
I samarbete med befintlig leverantör. En intern arbetsgrupp finns.
- Genomförande av nya användarundersökningar  
De delar av verksamheten där kunskap saknas eller behöver uppdateras prioriteras. Just nu punktskriftsläsare, lättläst, läsombudsverksamhet
- Användbarhetstester Legimus  
I samarbete med extern UX-kunskap.
- Nu- och nyläge MTM:s produkter och tjänster  
Beskrivning av nuläge pågår med leverans i juni. Ett nyläge kommer att tas fram till 2019.



# Marknaden och vi

- Kartläggning av marknadens aktörer  
Hur ser bok- och tidningsmarknaden ut i stort? Vilka förändringar är på gång?
- Samverkan  
Arbetsgrupper i samverkan med bokbranschen, läromedelsbranschen, tidningsbranschen och biblioteken.
- Pilotstudier  
I samverkan med aktörer på marknaden.
- Intern utredning "Tillräckligt tillgänglig bok  
Definiera en basnivå för tillgänglighet för böcker.

